ni

Suplemento
Joven de
Página/12
Jueves 11 de febrero
de 1993 - Año 1 - Nº 50

ROCK & FASHION

DISCO, BABY, DISCO

EL FENOMENO DE LAS TEKAS

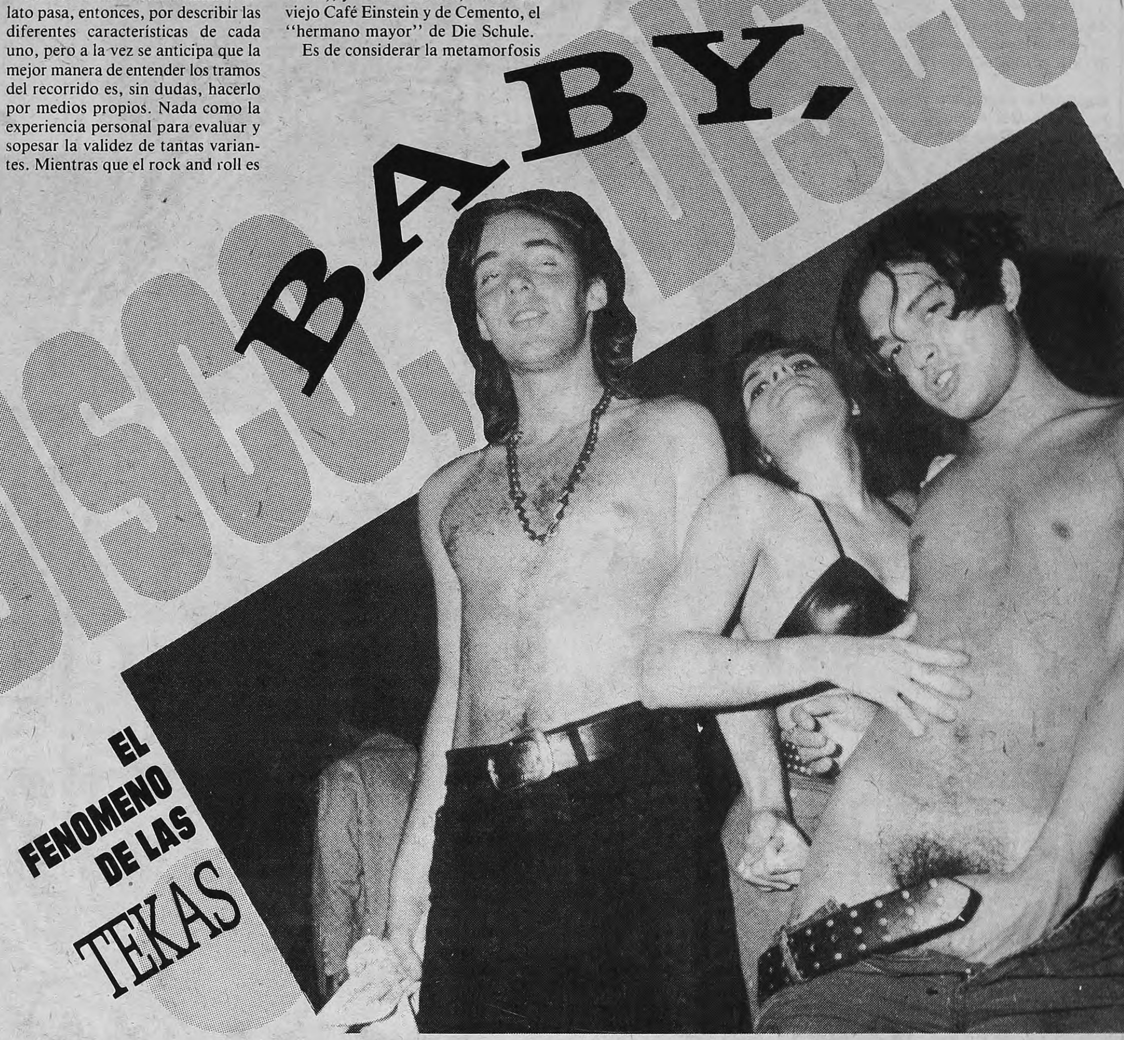
Alguna vez, las discotecas estuvieron en los polos opuestos a la cultura del rock. Eran épocas en que bailar y escuchar eran antítesis, en que las ropas de uno y otro bando fulguraban casi como estandartes y en que los del palo progresivo veían a los conchetos, chetos, pasatistas y divertidos como gente a destruir. Hoy, en los 90, definitivamente "está todo mezclado". Para miles y miles de personas en Buenos Aires, la disco, o disko, o discoteca, o teka, funciona como lugar de encuentro social irremplazable. Escritores, personajes de la farándula, actores, rockeros de todo linaje —de Cerati a Pappo, de Charly a Vitico, de Páez a Calamaro, de Melero a Stuka, de Luis Spinetta a Dante Spinetta— formadores de opinión e incluso políticos se ven las caras semana a semana en el lugar de pertenencia por excelencia de la nueva cultura urbana. Esta nota implica, claramente, recorridas nocturnales embebidas de estímulos. Ah... en el 90 por ciento de los lugares la música que se escucha es... rock.

A pesar de que el movimiento veraniego no es el mismo que se produce en "temporada alta", la noche porteña mantiene una extensa gama de variantes desde las cuales puede analizarse la "vida" de esta ciudad. Decenas de locales se ofrecen hoy como extrañas combinaciones de un casamiento antes impensado: en la actualidad, las discotecas funcionan también como pubs y los sitios donde se ponen en marcha diversos espectáculos de rock son a la vez discotecas. Nada, ahora, es privativo de un solo lugar o de un solo sitio. Todo se fusiona.

La intención de este detallado relato pasa, entonces, por describir las diferentes características de cada uno, pero a la vez se anticipa que la mejor manera de entender los tramos del recorrido es, sin dudas, hacerlo por medios propios. Nada como la experiencia personal para evaluar y sopesar la validez de tantas variantes. Mientras que el rock and roll es el rey indiscutido de las fiestas del Condon Clú, para las mil doscientas almas que siguen al Nómade se pasa marcha, cumbia, rock, ultramoderno, twist y nacional.

Instrumentado además como espacio-taller, el Parakultural New Border admite propuestas de teatro, danza y recitales (Paraklub trasnight —variedades—, Las Ricuritas, La Aurora en Copacabana con producción del Teatro General San Martín, Pater Dixit, Paradanza). En la misma línea (teatro y recital) encontramos Die Schule con sus "confrontaciones" entre algún personaje conocido del "medio artístico" (como por ejemplo Boby Flores, Katja Alemann), y Omar Chabán, dueño del viejo Café Einstein y de Cemento, el "hermano mayor" de Die Schule.

Es de considerar la metamorfosis que sufre El Dorado, que en una primera instancia tiene mesas cena-show con boleros, música tranquila, Sarah Vaughan, Ella Fitzgerald, Nat King Cole, y luego muta en dancing siguiendo la corriente acid jazz: mezcla de soul, ritmos africanos y jazz. La música de las discotecas en general resulta poco homogénea, oscilando entre marcha, rock, hits de otros



FUE

• Una porción del éxito de Michael Jackson parece que fue robado de Al Bano, un hasta hoy ignoto músico italiano. Según comprobaron peritos musicólogos, el tema "Will you be here?" incluido en el álgum *Dangerous* fue un plagio descarado de "I cigni di Balaka", canción editada siete años atrás. Los expertos opinan que "ambas canciones son idénticas, tanto en la melodía como en la armonía". A ponerse, Michael.

• Hermética desplegó por el Sur su *Acido argentino*. La banda liderada por Ricardo Iorio se presentó en las australes tierras de San Antonio Oeste, Trelew y Comodoro Rivadavia. Después siguió su ruta por la provincia de Buenos Aires, tocando en Bahía Blanca y Rauch. Una buena manera de prepararse para lo que serán sus shows del 26 y 27 de marzo en Obras, como grupo invitado de Megadeth.

• Mientras Madonna espera su oportunidad de interpretar el papel de Evita en su versión cinematográfica, ya empiezan a llegar críticas a su autopostulación. El compositor británico Andrew Lloyd Webber, autor de *Jesucristo Superstar*, despotricó contra la diva acusándola de ser "demasiado vieja para hacer de Eva Perón" se recuerda que Madonna tiene 34 años y Evita tenía 33 cuando murió.

• A los napolitanos no sólo se les hinchan las venas por el fútbol. La semana pasada, un grupo de fans de U2 decidió hacer una "huelga de sueño" pidiendo que se le permita a la banda irlandesa tocar en el estadio San Paolo. "Estamos cansados de viajar para ver a los U2", dicen los organizadores de la manifestación, quienes instalaron una maxipantalla delante de la municipalidad y allí se quedaron toda la noche, mirando videos y protestando.

• Pasan cosas lindas en el mundillo de las stars. Luego de un show en Australia, Chris Robinson —cantante de The Black Crowes— tuvo un pequeño entredicho con la vocalista Suze De-Marchi, de los ignotos Baby Animals. Robinson se acercó y le dijo algo así como "si querés cantar como un hombre, tenés que tener bolas", y la chica le disparó un certero derechazo en la boca. Aplausos.

• La visita de Dany Melingo —junto a los Lions in Love— sirvió también para producir un single junto a Alfred Olivieri. Encerrados en Panda, los dos parieron una muestra de "acid jazz criollo", que podría titularse "Todopoderoso" o algo así. Según Alfred, "es el resultado de vivir dos semanas en un trash metal ciudadano".

• En medio de su gira americana, Soda Stereo llenó dos veces, el viernes y el sábado pasados, el Superdomo de Mar del Plata. Con todos los chiches lumínicos y de sonidos que caracterizaron los shows de Obras Sanitarias, el trío liderado por Gustavo Cerati tocó todos los temas de *Dynamo* y sobre el final del concierto subió al escenario Richard Coleman, quien se confundió en un abrazo con Zeta.

• La oficina de prensa de Man Ray lanzó un simpático comunicado de prensa en el que desmiente rotundamente el publicitado romance entre Hilda Lizarazu y el animador Silvio Soldán. A cambio cuentan la "verdadera" historia: la ex corista de Charly vive un apasionado idilio con uno de los dos próceres del jurado de "Feliz Domingo", es decir el profesor Candial y/o escribano Pratto Murfi. Como ir a Bariloche le sale caro, la joven pareja prefiere disfrutar del Caribe sur.

• Después de mucho trabajo, Jimmy Page y David Coverdale terminaron su primer álbum juntos. La extraña pareja grabó la placa en Londres y en Vancouver y se espera su salida para el mes próximo. En principio la banda se iba a llamar Legends, pero luego optaron por otro nombre un poco más comercial: Coverdale-Page. El diablo sabe por viejo...

• Cuatro ilustres dinosaurios heavies grabaron sendos álbumes en vivo, quizá para tapar algunos baches de contrato. Kiss terminó lo que será *Kiss Alive III*, Iron Maiden hizo lo propio con *A Real Live One* y *A Real Dead One*, Van Halen editó *Right Here Right Now* (primer disco en vivo desde que está Sammy Hagar) y Ozzy Osbourne extrajo lo mejor de su *No More Tours* de 1992.

• Eric Clapton está de novio, pero no con Michelle Pfeiffer, como se rumoreaba en Hollywood. Sus inclinaciones parecen ser más modestas. Está saliendo desde hace un mes con Katia, una bella joven que conoció ¿de casualidad? en un restaurante. ¿Remember, Buenos Aires-1990-Lola? Parece que Eric tiene una fijación por la buena comida.

SERA

• Un anticipo del No, en los próximos días se confirmará la visita de Metallica a la Argentina. Los thrashers californianos actuarían en el mes de abril en un estadio capitalino, posiblemente con Horcas como grupo invitado. La avalancha heavy no se detiene allí: Pantera, después de Motorhead, también pisará suelo porteño a la brevedad. Después de todo, este es un país trash, ¿o no?

• Los bluseros podrán seguir festejando: el jueves 1° de abril el morocho Robert Cray, cabeza de serie de la nueva generación, llegará al estadio Obras para aportarle colorido a una jornada en la que también actuará la banda —blusera, claro— de Coco Taylor. Será, sin dudas, el primer plato fuerte para los amantes del la-re-mi.

• La lista de visitantes extranjeros para la temporada '93 se extiende ahora tras el inesperado anuncio de la llegada de Emerson, Lake & Palmer el próximo sábado 3 de abril. El trío —ya un mito mastodóntico— se presentará en el estadio Obras en el marco de una extensa gira mundial puesta en marcha a mediados del año pasado. E.L. & P., uno de los principales referentes de la música progresiva de los 70, regresó al mercado con un disco bajo el brazo después de haber estado formalmente disuelto durante muchos años.

• Richard Coleman no quiere incluir a Fricción en la ola de los regresos. El guitarrista, que durante el fin de semana pasado alimentó la duda con un show en el Parador El Signo de Pinamar, actuará una vez más con algunos de sus viejos compañeros (entre ellos Roli Ureta) en Mar del Plata antes de que se acabe este mes y luego se meterá de lleno en la composición del nuevo material de Los 7 Delfines, que comenzarán a grabar su segundo álbum en mayo en el estudio Supersónico de Cerati/Bosio.

• En muy pocos días las librerías del Primer Mundo recibirán un ejemplar que traerá cola. Con una traducción al castellano que tentativamente podría ser "Lances de trás de escena", Angela Bowie, ex esposa del camaleónico pop-star hoy casado con la modelo Iman, no omite

ROCK AND FASHION

DISCO, BABY, DISCO

EL FENOMENO DE LAS TEKAS

Alguna vez, las discotecas estuvieron en los polos opuestos a la cultura del rock. Eran épocas en que bailar y escuchar eran antítesis, en que las ropas de uno y otro bando fulguraban casi como estandartes y en que los del palo progresivo veían a los conchetos, chetos, pasatistas y divertidos como gente a destruir. Hoy, en los 90, definitivamente "está todo mezclado". Para miles y miles de personas en Buenos Aires, la disco, o disko, o discoteca, o teka, funciona como lugar de encuentro social irremplazable. Escritores, personajes de la farándula, actores, rockeros de todo linaje —de Cerati a Pappo, de Charly a Vitico, de Páez a Calamaro, de Melero a Stuka, de Luis Spinetta a Dante Spinetta— formadores de opinión e incluso políticos se ven las caras semana a semana en el lugar de pertenencia por excelencia de la nueva cultura urbana. Esta nota implica, claramente, recorridas nocturnales embebidas de estímulos. Ah... en el 90 por ciento de los lugares la música que se escucha es... rock.

A pesar de que el movimiento veraniego no es el mismo que se produce en "temporada alta", la noche porteña mantiene una extensa gama de variantes desde las cuales puede analizarse la "vida" de esta ciudad. Decenas de locales se ofrecen hoy como extrañas combinaciones de un casamiento antes impensado: en la actualidad, las discotecas funcionan también como pubs y los sitios donde se ponen en marcha diversos espectáculos de rock son a la vez discotecas. Nada, ahora, es privativo de un solo lugar o de un solo sitio. Todo se fusiona.

La intención de este detallado relato pasa, entonces, por describir las diferentes características de cada uno, pero a la vez se anticipa que la mejor manera de entender los tramos del recorrido es, sin dudas, hacerlo por medios propios. Nada como la experiencia personal para evaluar y sopesar la validez de tantas variantes. Mientras que el rock and roll es el rey indiscutido de las fiestas del Condon Clú, para las mil doscientas almas que siguen al Nómade se pasa marcha, cumbia, rock, ultramoderno, twist y nacional.

Instrumentado además como espacio-taller, el Parakultural New Border admite propuestas de teatro, danza y recitales (Paraklub trasnight —variedades—, Las Ricuritas, La Aurora en Copacabana con producción del Teatro General San Martín, Pater Dixit, Paradanza). En la misma línea (teatro y recital) encontramos Die Schule con sus "confrontaciones" entre algún personaje conocido del "medio artístico" (como por ejemplo Boby Flores, Katja Alemann), y Omar Chabán, dueño del viejo Café Einstein y de Cemento, el "hermano mayor" de Die Schule.

Es de considerar la metamorfosis que sufre El Dorado, que en una primera instancia tiene mesas cena-show con boleros, música tranquila, Sarah Vaughan, Ella Fitzgerald, Nat King Cole, y luego muta en dancing siguiendo la corriente acid jazz: mezcla de soul, ritmos africanos y jazz. La música de las discotecas en general resulta poco homogénea, oscilando entre marcha, rock, hits de otros años, con la consecuentes variaciones que van de acuerdo con el gusto del disc jockey y con los distintos sectores dentro de la disco: pista, reservados, vip y demás salones.

Las bandas llevan a sus seguidores, lógica que provoca que lugares como El Nacional, La Cueva y el Parakultural —donde *Museo Rock* convoca— se manejen exclusivamente con pequeños grupos —de rock, blues, etc.— por lo limitado de la capacidad de los locales. Lo contrario sucede en Halley, boliche de clara inclinación heavy metal, rock y blues, donde se realizan festivales ("El semillero de los domingos") con varios participantes, o donde se admite a grupos extranjeros de gran alcance (Sepultura, Saxon, L.A. Guns, Ratos de Porao, Die Totem Hosen, Steve Jones) para poblar la gran dimensión del local. Por el mismo motivo Prix D'Ami es habitual escenario de zapadas de músicos conocidos y bandas de cierta trayectoria (Los 7 Delfines, Ratones Paranoicos, Fabi Cantilo, entre tantos otros). La lógica no siempre se cumple, discotecas grandes como El Angel instrumentan recitales de bandas recién iniciadas ("Jueves de Rock and Roll"), y allí el recurso radica en darle una pausa a la gente, combinando la disco con los grupos. Por el contrario, Deus Machina procura "un habitué al que le plazca el lugar en sí" y por eso no instrumenta el tema recitales. A veces la ausencia de ellos obedece a otras razones, como las del Nómade: el club del baile, que pretende lograr una danza tribal, y con ese fin monta composiciones musiales y en video a las que un show en vivo estorbaría, aunque no está totalmente desechado y alguna rara vez lo admite. Discotecas que no se mueven con recitales ni performances suelen realizar fiestas ambientadas con música típica (por ejemplo "Del Oeste, Almodóvar de puta madre"). Tal es el caso de Caix, que además agrega efectos especiales, contando con una batería electrónica y sintetizadores a disposición de su DJ. Por su parte, la especialidad de El Cielo es manejarse con DJ's ingleses o alemanes con "hoja de servicio" (Darren Emerson, Brezze, Paul Oakenfold, etc.) para sus animaciones bajo el título "Dance Energy".

Las compañías discográficas o de indumentaria suelen alquilar discotecas para sus fiestas privadas y en esos casos pueden llegar a encontrarse desfiles o recitales donde habitualmente no los habría. Ideales para esos casos (agasajos, conferencias de prensa) resultan ciertos salones autónomos como el "Penthouse" de la City o el VIP de Deus Machina —con entrada propia, canales de TV e intérprete de cartas chinas—.

En discotecas como El Nacional o Caix suele haber diversos salones diferenciados musicalmente, "fenómeno" por demás evidente en el Roxy, donde cohabita una disco, un bar con escenario y el Calipso —bar con TV y música propia—, todo funcionando simultáneamente y donde basta transitar por un sector de balcones para cambiar el ámbito.

En cuanto a imágenes, la tendencia común es pasar partes de películas, dibujos animados y videos, con variantes como el deporte o los bloopers en Caix; video art inglés, francés y alemán, películas de terror y ciencia ficción de los 50, grupos '90/ '91/ '92 en La Age. En Prix D'Ami los monitores del nivel que funciona como restaurant-bar retransmiten además de clásicos como Beatles, Gabriel, films y rock, imágenes del show en vivo que transcurre en el nivel superior donde de por sí ya es toda una película ver subir el escenario dejando lugar a una barra para los sedientos de la primera fila. Deus Machina implementa un videowall para lograr su efecto multimedia. Y al Angel una computadora le controla sus logotipos y publicidad, a lo que se suma material de **Play Boy** y **Penthouse** que provoca que la gente deje de bailar para mirar colas, y videos de música **rave.** Cabe destacar que el rave —literalmente descontrolar, delirar, casi lo mismo que decir neo hippismo— suele ser comparado al punk de finales de los '70 en relación con su pretensión de instaurar un "nuevo orden", lo que implica todo un conglomerado ideológico (europeo) que abarca música, literatura, cine, diseño de moda y medios de comunicación, del que sólo se recibe una nueva forma de moverse en las discos, algo de material musical y videos.

Halley es JAF, Los Guarros, Riff, Escocia, Horcas, Nirvana, grupos de trash metal, Hermética, Pantera, Rolling Stones, Kiss, Lethal AC/DC, tanto en imagen como en sonido. Es imposible hablar de las discos o pubs sin mencionar algunas de las múltiples y, a veces, divertidas historias que las constituyen. Así, montar una disco ambulante y ser "Nómades" fue sólo en pos de preservar la salud mental de los vecinos del **Club Eros,** lugar fijo donde Beto Botta y Cristian Trincado realizaban sus fiestas bajo protección de las estrellas y con bendición de unos choripanes. Qué dudas caben de El Angel: ex cine Los Angeles. La Age, según su mentor, Juan Calcarami, plástico, "es el antishopping". La idea tiene cierta similitud con lugares como El cosmos en Amsterdam, donde en un mismo ámbito se concentran —con subvención del Estado— diversas actividades como sauna, mixto, restaurant, biblioteca, mercado, bazar, cine. La decoración resulta tan variada (como sus propuestas: Ojo Mágico una terraza-bar caribeño), Cerisete (de noche disco pop a go go, de día bar nutritivo), el Salón Blanco (galería de arte), Salón Puteaux (mode-couture) y una biblioteca-librería. Insospechadamente La Age of comunication supo ser un antiguo pensionado de paso para gente del puerto. De lo que era con anterioridad sucursal bancaria, Deus Machina conserva intacta toda su fachada exterior y la pared del tesoro; en su cúpula está tratado el motivo "La Creación" con el enfoque de un nuevo Buonarotti, quien se desempeña también como iluminador de los Redonditos de Ricota.

La Cueva tomó su nombre de las caves francesas y cabernas inglesas, donde surgieron grupos como Beatles y Rolling Stones, y del legendario reducto regenteado por Sandro y Billy Bond; y Deus Machina de un viejo concepto aristotélico respecto de Dios como generador de movimiento, teniendo además como referencia ciertas jornadas de actividad multimedia que realizó el Instituto Goethe en D'Light, que emulando al Pacha de Ibiza tiene su salón Collocate (privado-barra).

Prix D'Ami fue pensado para funcionar como **Open 24** —abierto todo el día— pero además como sala de concierto, restaurante, café y pub.

En El Dorado la decoración es algo barroca: tapices, telas, platitos, flores en las paredes, palabras escritas, la cocina —preferida por habitués y amigos— tiene los techos empapelados con revistas de modas, en sistema collage. El mismo método utiliza El Nacional con motivos relacionados con temas argentinos (un salón "Malvinas", otro llamado "Armando Bo", dedicado al cine autóctono, otro al deporte, en la pista hay reproducciones de *El Corto Maltés* y Pampita, e ilustraciones varias acechan en los distintos boxes: la máquina de hacer dinero, la locomotora y una vidriera de homenaje al colectivo, y, como si esto fuera poco, un obelisco portátil. Parece que, ante una época de sucesivas privatizaciones, se tomó la decisión de nacionalizar el Nacional. La sobria decoración de D'Light cambia en ocasión de fiestas.

En Halley la gama del negro (con madera y cromados) asusta a los curiosos que pasan en colectivo, antojándoseles un lugar infernal. Casi edénico resulta Caix con sus espejos, y el ventanal al río, coqueteando con sus "distintos ingresos" —general y vip— tapizados en alfombra, al igual que New York City, la que se complementa además con la tradicional maqueta de la ciudad de Nueva York a ambos lados del escenario, sobre la barra y la cabina del disc jockey.

El tema discriminación en discotecas sigue vigente, a pesar de estar reglamentado por una ordenanza municipal que implementa un cartel en lugar visible especificando los requisitos —de indumentaria— exigidos para el ingreso. Es obvio que ni al cielo ni a los paraísos alfombrados entran todas las ovejas del rebaño del Señor.

Se acaba el tiempo. D'Light (única after hour) podrá robar algunas horas y prolongar la recorrida hasta las diez de la matina. ¿Y mañana? Mañana será otra noche.

María Inés Howlin

FUE

• Una porción del éxito de Michael Jackson parece que fue robado de Al Bano, un hasta hoy ignoto músico italiano. Según comprobaron peritos musicólogos, el tema "Will you be here?" incluido en el álgum *Dangerous* fue un plagio descarado de "I cigni di Balaka", canción editada siete años atrás. Los expertos opinan que "ambas canciones son idénticas, tanto en la melodía como en la armonía". A ponerse, Michael.

• Hermética desplegó por el Sur su *Acido argentino*. La banda liderada por Ricardo Iorio se presentó en las australes tierras de San Antonio Oeste, Trelew y Comodoro Rivadavia. Después siguió su ruta por la provincia de Buenos Aires, tocando en Bahía Blanca y Rauch. Una buena manera de prepararse para lo que serán sus shows del 26 y 27 de marzo en Obras, como grupo invitado de Megadeth.

• Mientras Madonna espera su oportunidad de interpretar el papel de Evita en su versión cinematográfica, ya empiezan a llegar críticas a su autopostulación. El compositor británico Andrew Lloyd Webber, autor de *Jesucristo Superstar*, despotricó contra la diva acusándola de ser "demasiado vieja para hacer de Eva Perón" se recuerda que Madonna tiene 34 años y Evita tenía 33 cuando murió.

• A los napolitanos no sólo se les hinchan las venas por el fútbol. La semana pasada, un grupo de fans de U2 decidió hacer una "huelga de sueño" pidiendo que se le permita a la banda irlandesa tocar en el estadio San Paolo. "Estamos cansados de viajar para ver a los U2", dicen los organizadores de la manifestación, quienes instalaron una maxipantalla delante de la municipalidad y allí se quedaron toda la noche, mirando videos y protestando.

• Pasan cosas lindas en el mundillo de las stars. Luego de un show en Australia, Chris Robinson —cantante de The Black Crowes— tuvo un pequeño entredicho con la vocalista Suze De-Marchi, de los ignotos Baby Animals. Robinson se acercó y le dijo algo así como "si querés cantar como un hombre, tenés que tener bolas", y la chica le disparó un certero derechazo en la boca. Aplausos.

• La visita de Dany Melingo —junto a los Lions in Love— sirvió también para producir un single junto a Alfred Olivieri. Encerrados en Panda, los dos parieron una muestra de "acid jazz criollo", que podría titularse "Todopoderoso" o algo así. Según Alfred, "es el resultado de vivir dos semanas en un trash metal ciudadano".

• En medio de su gira americana, Soda Stereo llenó dos veces, el viernes y el sábado pasados, el Superdomo de Mar del Plata. Con todos los chiches lumínicos y de sonidos que caracterizaron los shows de Obras Sanitarias, el trío liderado por Gustavo Cerati tocó todos los temas de *Dynamo* y sobre el final del concierto subió al escenario Richard Coleman, quien se confundió en un abrazo con Zeta.

• La oficina de prensa de Man Ray lanzó un simpático comunicado de prensa en el que desmiente rotundamente el publicitado romance entre Hilda Lizarazu y el animador Silvio Soldán. A cambio cuentan la "verdadera" historia: la ex corista de Charly vive un apasionado idilio con uno de los dos próceres del jurado de "Feliz Domingo", es decir el profesor Candial y/o escribano Pratto Murfi. Como ir a Bariloche le sale caro, la joven parejita prefiere disfrutar del Caribe sur.

• Después de mucho trabajo, Jimmy Page y David Coverdale terminaron su primer álbum juntos. La extraña pareja grabó la placa en Londres y en Vancouver y se espera su salida para el mes próximo. En principio la banda se iba a llamar Legends, pero luego optaron por otro nombre un poco más comercial: Coverdale-Page. El diablo sabe por viejo...

• Cuatro ilustres dinosaurios heavies grabaron sendos álbumes en vivo, quizá para tapar algunos baches de contrato. Kiss terminó lo que será *Kiss Alive III*, Iron Maiden hizo lo propio con *A Real Live One* y *A Real Dead One*, Van Halen editó *Right Here Right Now* (primer disco en vivo desde que está Sammy Hagar) y Ozzy Osbourne extrajo lo mejor de su *No More Tours* de 1992.

• Eric Clapton está de novio, pero no con Michelle Pfeiffer, como se rumoreaba en Hollywood. Sus inclinaciones parecen ser más modestas. Está saliendo desde hace un mes con Katia, una bella joven que conoció ¿de casualidad? en un restaurante. ¿Remember Buenos Aires-1990-Lola? Parece que Eric tiene una fijación por la buena comida.

SERA

• **Un anticipo del No, en los próximos días se confirmará la visita de Metallica a la Argentina.** Los thrashers californianos actuarían en el mes de abril en un estadio capitalino, posiblemente con Horcas como grupo invitado. La avalancha heavy no se detiene allí: Pantera, después de Motorhead, también pisará suelo porteño a la brevedad. Después de todo, este es un país trash, ¿o no?

• Los bluseros podrán seguir festejando: el jueves 1° de abril el morocho Robert Cray, cabeza de serie de la nueva generación, llegará al estadio Obras para aportarle colorido a una jornada en la que también actuará la banda —blusera, claro— de Coco Taylor. Será, sin dudas, el primer plato fuerte para los amantes del la-re-mi.

• La lista de visitantes extranjeros para la temporada '93 se extiende ahora tras el inesperado anuncio de la llegada de Emerson, Lake & Palmer el próximo sábado 3 de abril. El trío —ya un mito mastodóntico— se presentará en el estadio Obras en el marco de una extensa gira mundial puesta en marcha a mediados del año pasado. E.L. & P., uno de los principales referentes de la música progresiva de los 70, regresó al mercado con un disco bajo el brazo después de haber estado formalmente disuelto durante muchos años.

• Richard Coleman no quiere incluir a Fricción en la ola de los regresos. El guitarrista, que durante el fin de semana pasado alimentó la duda con un show en el Parador El Signo de Pinamar, actuará una vez más con algunos de sus viejos compañeros (entre ellos Roli Ureta) en Mar del Plata antes de que se acabe este mes y luego se meterá de lleno en la composición del nuevo material de Los 7 Delfines, que comenzarán a grabar su segundo álbum en mayo en el estudio Supersónico de Cerati/Bosio.

• En muy pocos días las librerías del Primer Mundo recibirán un ejemplar que traerá cola. Con una traducción al castellano que tentativamente podría ser "Lances detrás de escena", Angela Bowie, ex esposa del camaleónico pop-star hoy casado con la modelo Iman, no omite ni un solo detalle sobre la "escandalosa" vida sexual de su ex pareja y fundamenta su nuevo rol de escritora con una puntillosa descripción de los vicios privados del músico. Los más jugosos: su "relación" con Mick Jagger y el consumo de drogas. ¿Interés comercial? Noooo, puro despecho.

• Black Sabbath, Bon Jovi, Guns N'Roses y casi con seguridad Extreme, Coverdale/Page y Little Angels animarán el festival heavy más importante de Europa que se realizará, como siempre, en el verano boreal en Castle Donington, Inglaterra.

• The Exploited, banda punk casi skinhead que a lo largo de la década del ochenta ha sabido cosechar unos cuantos adherentes para su afiebrada prosa neofascista, se presentará en la Argentina el próximo 20 de marzo en Cemento. Esta banda, además, se atribuye para sí la frase hoy inmortal que reza "punk not dead", con la cual ha titulado uno de sus álbumes.

• GIT recorrerá la costa chilena entre el 19 y el 27 de este mes como para complementar un trabajo de promoción que incluye toda Latinoamérica. Cruzando la cordillera Guyot, Iturri y Toth —y por ende *Distorsión*, su nuevo álbum— son muy, pero muy, famosos.

• EMC Jazz Orquesta, el cuarteto Dossa, el guitarrista Andreas Georgiou y el percusionista Eliezer Freitas Santos (ex La Portuaria) serán los invitados internacionales que se sumarán a los grupos y solistas argentinos en la decimotercera edición del Mardel Jazz '93 en Buenos Aires, que se realizará en la sala Casacuberta del Teatro Municipal Gral. San Martín, entre el 3 y el 7 de marzo. El festival estará dedicado a la memoria del desaparecido trompetista y compositor Dizzy Gillespie.

EL SABADO DI-VI-DI-DOS

Este sábado desde las 22 Divididos realizará su primera gran presentación de la temporada '93 en Buenos Aires, inaugurando un mini-festival de dos fechas en el microestadio de Racing, que hasta ahora sólo habilitó sus ocho mil localidades para un show de los Redonditos de Ricota a mediados del año pasado. La Aplanadora del Oeste exhibirá los laureles conseguidos en buena ley durante el '92 —fue la banda dura de moda— y una semana más tarde Pappo se hará cargo de levantar el voltaje del lugar con su también venerada formación blusera.

Divididos, que todavía no logra confirmar la fecha exacta de su show en Obras junto a los espectaculares Fishbone (se dijo que compartirían escenario el 27 de marzo, pero como ese día y el posterior fin de semana el estadio está alquilado a Megadeth y Emerson, Lake & Palmer, las tratativas deberán orientarse para las primeras semanas de abril), anticipará en el estadio de Avellaneda algunos de los temas que integrarán su tercera producción, a grabarse en el curso de este año. Entre los temas que la muchachada ya ha podido ir paladeando en los anteriores shows de la banda, figuran "Salir a asustar", "Cristófolo Cacarnú", "Qué ves", "Ellos vinieron", "Conserven a Mareco", "Rasputín", "No mates por dinero", y "Chacarera del gato". Además, claro, no faltarán los más fuertes de las dos anteriores producciones.

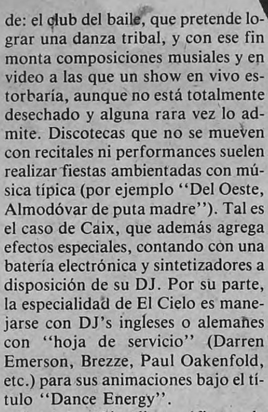
Estos shows contarán con una más que adecuada estructura de luces y sonido tendiente a asegurar el goce de cada individuo que se llegue hasta el microestadio después de haber oblado un abono de 25 pesos para ver los dos shows o un ticket individual de 20 en el caso de Divididos y 15 para seguir de cerca al Carpo. Dos gangas, vea, para olvidar las tormentas.



Ricardo Mollo, guitarras y voz del trío más mentado del '92 (con rima y todo, qué joder).

años, con la consecuentes variaciones que van de acuerdo con el gusto del disc jockey y con los distintos sectores dentro de la disco: pista, reservados, vip y demás salones.

Las bandas llevan a sus seguidores, lógica que provoca que lugares como El Nacional, La Cueva y el Parakultural —donde *Museo Rock* convoca— se manejen exclusivamente con pequeños grupos —de rock, blues, etc.— por lo limitado de la capacidad de los locales. Lo contrario sucede en Halley, boliche de clara inclinación heavy metal, rock y blues, donde se realizan festivales ("El semillero de los domingos") con varios participantes, o dónde se admite a grupos extranjeros de gran alcance (Sepultura, Saxon, L.A. Guns, Ratos de Porao, Die Totem Hosen, Steve Jones) para poblar la gran dimensión del local. Por el mismo motivo Prix D'Ami es habitual escenario de zapadas de músicos conocidos y bandas de cierta trayectoria (Los 7 Delfines, Ratones Paranoicos, Fabi Cantilo, entre tantos otros). La lógica no siempre se cumple, discotecas grandes como El Angel instrumentan recitales de bandas recién iniciadas ("Jueves de Rock and Roll"), y allí el recurso radica en darle una pausa a la gente, combinando la disco con los grupos. Por el contrario, Deus Machina procura "un habitué al que le plazca el lugar en sí" y por eso no instrumenta el tema recitales. A veces la ausencia de ellos obedece a otras razones, como las del Nómade: el club del baile, que pretende lograr una danza tribal, y con ese fin monta composiciones musiales y en video a las que un show en vivo estorbaría, aunque no está totalmente desechado y alguna rara vez lo admite. Discotecas que no se mueven con recitales ni performances suelen realizar fiestas ambientadas con música típica (por ejemplo "Del Oeste, Almodóvar de puta madre"). Tal es el caso de Caix, que además agrega efectos especiales, contando con una batería electrónica y sintetizadores a disposición de su DJ. Por su parte, la especialidad de El Cielo es manejarse con DJ's ingleses o alemanes con "hoja de servicio" (Darren Emerson, Brezze, Paul Oakenfold, etc.) para sus animaciones bajo el título "Dance Energy".



Las compañías discográficas o de indumentaria suelen alquilar discotecas para sus fiestas privadas y en esos casos pueden llegar a encontrarse desfiles o recitales donde habitualmente no los habría. Ideales para esos casos (agasajos, conferencias de prensa) resultan ciertos salones autónomos como el "Penthouse" de la City o el VIP de Deus Machina —con entrada propia, canales de TV e intérprete de cartas chinas—.

En discotecas como El Nacional o Caix suele haber diversos salones diferenciados musicalmente, "fenómeno" por demás evidente en el Roxy, donde cohabita una disco, un bar con escenario y el Calipso —bar con TV y música propia—, todo funcionando simultáneamente y donde basta transitar por un sector de balcones para cambiar el ámbito.

En cuanto a imágenes, la tendencia común es pasar partes de películas, dibujos animados y videos, con variantes como el deporte o los bloopers en Caix; video art inglés, francés y alemán, películas de terror y ciencia ficción de los 50, grupos '90/ '91/ '92 en La Age. En Prix D'Ami los monitores del nivel que funciona como restaurant-bar retransmiten además de clásicos como Beatles, Gabriel, films y rock, imágenes del show en vivo que transcurre en el nivel superior donde de por sí ya es toda una película ver subir el escenario dejando lugar a una barra para los sedientos de la primera fila. Deus Machina implementa un videowall para lograr su efecto multimedia. Y al Angel una computadora le controla sus logotipos y publicidad, a lo que se suma material de **Play Boy** y **Penthouse** que provoca que la gente deje de bailar para mirar colas, y videos de música **rave**. Cabe destacar que el rave —literalmente descontrolar, delirar, casi lo mismo que decir neo hippismo— suele ser comparado al punk de finales de los '70 en relación con su pretensión de instaurar un "nuevo orden", lo que implica todo un conglomerado ideológico (europeo) que abarca música, literatura, cine, diseño de moda y medios de comunicación, del que sólo se recibe una nueva forma de moverse en las discos, algo de material musical y videos.

DISCO DISCO

Halley es JAF, Los Guarros, Riff, Escocia, Horcas, Nirvana, grupos de trash metal, Hermética, Pantera, Rolling Stones, Kiss, Lethal AC/DC, tanto en imagen como en sonido. Es imposible hablar de las discos o pubs sin mencionar algunas de las múltiples y, a veces, divertidas historias que las constituyen. Así, montar una disco ambulante y ser "Nómades" fue sólo en pos de preservar la salud mental de los vecinos del **Club Eros**, lugar fijo donde Beto Botta y Cristian Trincado realizaban sus fiestas bajo protección de las estrellas y con bendición de unos choripanes. Qué dudas caben de El Angel: ex cine Los Angeles. La Age, según su mentor, Juan Calcarami, plástico, "es el antishopping". La idea tiene cierta similitud con lugares como El cosmos en Amsterdam, donde en un mismo ámbito se concentran —con subvención del Estado— diversas actividades como sauna, mixto, restaurant, biblioteca, mercado, bazar, cine. La decoración resulta tan variada (como sus propuestas: Ojo Mágico una terraza-bar caribeño), Cerisete (de noche disco pop a go go, de día bar nutritivo), el Salón Blanco (galería de arte), Salón Puteaux (mode-couture) y una biblioteca-librería. Insospechadamente La Age of comunication supo ser un antiguo pensionado de paso para gente del puerto. De lo que era con anterioridad sucursal bancaria, Deus Machina conserva intacta toda su fachada exterior y la pared del tesoro; en su cúpula está tratado el motivo "La Creación" con el enfoque de un nuevo Buonarotti, quien se desempeña también como iluminador de los Redonditos de Ricota.

La Cueva tomó su nombre de las caves francesas y cabernas inglesas, donde surgieron grupos como Beatles y Rolling Stones, y del legendario reducto regenteado por Sandro y Billy Bond; y Deus Machina de un viejo concepto aristotélico respecto de Dios como generador de movimiento, teniendo además como referencia ciertas jornadas de actividad multimedia que realizó el Instituto Goethe en D'Light, que emulando al Pacha de Ibiza tiene su salón Collocate (privado-barra).

Prix D'Ami fue pensado para funcionar como **Open 24** —abierto todo el día— pero además como sala de concierto, restaurante, café y pub.

En El Dorado la decoración es algo barroca: tapices, telas, platitos, flores en las paredes, palabras escritas, la cocina —preferida por habitués y amigos— tiene los techos empapelados con revistas de modas, en sistema collage. El mismo método utiliza El Nacional con motivos relacionados con temas argentinos (un salón "Malvinas", otro llamado "Armando Bo", dedicado al cine autóctono, otro al deporte, en la pista hay reproducciones de *El Corto Maltés* y Pampita, e ilustraciones varias acechan en los distintos boxes: la máquina de hacer dinero, la locomotora y una vidriera de homenaje al colectivo, y, como si esto fuera poco, un obelisco portátil. Parece que, ante una época de sucesivas privatizaciones, se tomó la decisión de nacionalizar el Nacional. La sobria decoración de D'Light cambia en ocasión de fiestas.

En Halley la gama del negro (con madera y cromados) asusta a los curiosos que pasan en colectivo, antojándoseles un lugar infernal. Casi edénico resulta Caix con sus espejos, y el ventanal al río, coqueteando con sus "distintos ingresos" —general y vip— tapizados en alfombra, al igual que New York City, la que se complementa además con la tradicional maqueta de la ciudad de Nueva York a ambos lados del escenario, sobre la barra y la cabina del disc jockey.

El tema discriminación en discotecas sigue vigente, a pesar de estar reglamentado por una ordenanza municipal que implementa un cartel en lugar visible especificando los requisitos —de indumentaria— exigidos para el ingreso. Es obvio que ni al cielo ni a los paraísos alfombrados entran todas las ovejas del rebaño del Señor.

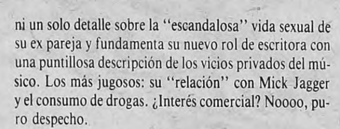
Se acaba el tiempo. D'Light (única after hour) podrá robar algunas horas y prolongar la recorrida hasta las diez de la matina. ¿Y mañana? Mañana será otra noche.

María Inés Howlin

---

ni un solo detalle sobre la "escandalosa" vida sexual de su ex pareja y fundamenta su nuevo rol de escritora con una puntillosa descripción de los vicios privados del músico. Los más jugosos: su "relación" con Mick Jagger y el consumo de drogas. ¿Interés comercial? Noooo, puro despecho.

• Black Sabbath, Bon Jovi, Guns N'Roses y casi con seguridad Extreme, Coverdale/Page y Little Angels animarán el festival heavy más importante de Europa que se realizará, como siempre, en el verano boreal en Castle Donington, Inglaterra.



• The Exploited, banda punk casi skinhead que a lo largo de la década del ochenta ha sabido cosechar unos cuantos adherentes para su afiebrada prosa neofascista, se presentará en la Argentina el próximo 20 de marzo en Cemento. Esta banda, además, se atribuye para sí la frase hoy inmortal que reza "punk not dead", con la cual ha titulado uno de sus álbumes.

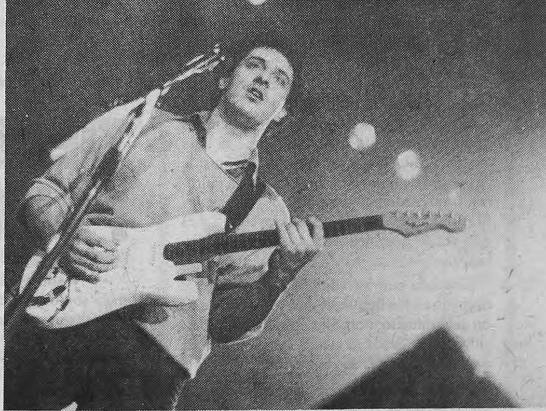
• GIT recorrerá la costa chilena entre el 19 y el 27 de este mes como para complementar un trabajo de promoción que incluye toda Latinoamérica. Cruzando la cordillera Guyot, Iturri y Toth —y por ende *Distorsión*, su nuevo álbum— son muy, pero muy, famosos.

• EMC Jazz Orquesta, el cuarteto Dossa, el guitarrista Andreas Georgiou y el percusionista Eliezer Freitas Santos (ex La Portuaria) serán los invitados internacionales que se sumarán a los grupos y solistas argentinos en la decimotercera edición del Mardel Jazz '93 en Buenos Aires, que se realizará en la sala Casacuberta del Teatro Municipal Gral. San Martín, entre el 3 y el 7 de marzo. El festival estará dedicado a la memoria del desaparecido trompetista y compositor Dizzy Gillespie.

EL SABADO DI-VI-DI-DOS

Este sábado desde las 22 Divididos realizará su primera gran presentación de la temporada '93 en Buenos Aires, inaugurando un mini-festival de dos fechas en el microestadio de Racing, que hasta ahora sólo habilitó sus ocho mil localidades para un show de los Redonditos de Ricota a mediados del año pasado. La Aplanadora del Oeste exhibirá los laureles conseguidos en buena ley durante el '92 —fue la banda dura de moda— y una semana más tarde Pappo se hará cargo de levantar el voltaje del lugar con su también venerada formación blusera.

Divididos, que todavía no logra confirmar la fecha exacta de su show en Obras junto a los espectaculares Fishbone (se dijo que compartirían escenario el 27 de marzo, pero como ese día y el posterior fin de semana el estadio está alquilado a Megadeth y Emerson, Lake & Palmer, las tratativas deberán orientarse para las primeras semanas de abril), anticipará en el estadio de Avellaneda algunos de los temas que integrarán su tercera producción, a grabarse en el curso de este año. Entre los temas que la muchachada ya ha podido ir paladeando en los anteriores shows de la banda, figuran "Salir a asustar", "Cristófolo Cacarnú", "Qué ves", "Ellos vinieron", "Conserven a Mareco", "Rasputín", "No mates por dinero", y "Chacarera del gato". Además, claro, no faltarán los más fuertes de las dos anteriores producciones.



Ricardo Mollo, guitarras y voz del trío más mentado del '92 (con rima y todo, qué joder).

Estos shows contarán con una más que adecuada estructura de luces y sonido tendiente a asegurar el goce de cada individuo que se llegue hasta el microestadio después de haber oblado un abono de 25 pesos para ver los dos shows o un ticket individual de 20 en el caso de Divididos y 15 para seguir de cerca al Carpo. Dos gangas, vea, para olvidar las tormentas.

Alguna vez, en un ataque omnipotente, cansado de ser hostigado —¿la historia es circular?— por lo modernos de entonces, Charly García escribió aquello de "mientras miro las nuevas olas yo ya soy parte del mar". La década del 90 es, en el rock, un mar donde de hecho conviven las modas de anteayer, las de ayer, las de hoy y las de mañana. No hay moda, en rigor, acaso porque la música entera globalmente conocida como rock está instalada ya en un lugar central del consumo social y no sólo es parte de todo sino que en muchas ocasiones —basta ver publicidad, por ejemplo— provee de su iconografía a estamentos definitorios del establishment. No hay moda de rock, entonces, sino que *el rock está instalado como una moda* en una meseta cuyo final es invisible y cuyo principio parece ubicarse en el '82 (¿te acuerdas de Malvinas, aún...?).



Comunicadores

*por Bernardo Bergeret **

Las hojas envenenadas de Eco; los muros y las cortinas que —como preveía Mac Luhan— no pudieron contra el satélite o la regulación del porcentaje de música nacional o foránea que había que difundir, son caras de la misma moneda y de un único objetivo: interferir en la libre relación entre los hombres.

El rol del comunicador y de los medios es quebrar toda interferencia. Pero si el oscurantismo ha conspirado contra la evolución y la libertad, la descalificación de lo "nuevo" como algo banal y superficial es una misma cara del oscurantismo que, por solapada, no es menos criminal.

La historia y la evolución de los tiempos es un elemento tan dinámico como la vida misma. Cada época se expresa a sí misma partiendo de la memoria colectiva (la cultura), transgrediéndola e incorporando el perfil propio que constituye la "novedad" y es a la vez lo que identifica a sus protagonistas.

La moda son los códigos dinámicos que encuentran los hombres para relacionarse en un determinado momento de la historia. Descalificarlos desde la crítica concienzuda de los "oscurantistas de guante blanco" es pretender tapar el sol con las manos y levantar nuevos muros.

Por eso, una vez más, un comunicador debe quebrar toda interferencia, difundir lo que cada tiempo propone y lo que sus protagonistas generan y contribuir a que se encuentren los hombres. La moda, la novedad, lo nuevo es nada más, ni nada menos que eso.

** Productor discográfico. Entre otros artistas, produjo a Viuda e hijas de Roque Enroll, Jazzy Mel y The Sacados.*

TIENEN LA PALABRA...

• "Nosotros nunca fuimos nada. Decíamos 'somos modernos' para contraponernos a otros que nos parecían antiguos, o 'somos darkies' para responder a lo que no nos gustaba. Pero en realidad nunca fuimos ninguna de esas cosas. La verdad es ésta: siempre fuimos tres tipos que escuchamos a Police tempranamente y que nos rompió la cabeza de tal forma que dijimos 'vamos a hacer un trío e imitémoslos'." **Gustavo Cerati,** octubre de 1990.

• "Si es seis es nueve, pero yo no estoy siguiendo ninguna moda. En **Clics modernos** puse moda, pero también corazón. Qué sé yo, hay algo que conecta a la gente más allá de los países. No creo que sean casualidades, pero sí sé que pasan cosas, que estamos todos en la misma. Y, de alguna manera, yo estoy diciendo lo que está pasando." **Charly García,** noviembre de 1990.

• "La verdad es que no sé muy bien qué fue lo que representaron Los Twist. Algo se produjo, pero no tengo un análisis sobre eso. No sé por dónde pasó. Algunos se lo tomaron por el lado de la diversión, otros por la rareza, otros porque se decían cosas que antes no se habían dicho, otros porque éramos elegantes, quizá también porque éramos un poco chocantes o revulsivos." **Pipo Cipolatti,** noviembre de 1989.

• "En los primeros discos la influencia era el reggae, el ska, pero en ese momento ya escuchábamos rap. Es decir tenemos influencias, y sólo vamos eligiendo los estilos. Cuando el grupo se convierte en masivo, lo que importa es que haga buenos temas de lo que haga, o por lo menos eso es lo que intentamos, no que la gente nos compre porque somos una banda de ska o de salsa. Es como ir buscando nuevos caminos para decir las mismas cosas que dijimos por años." **Vicentico Fernández,** de los Fabulosos Cadillacs, febrero de 1991.

• "Nosotros vendimos 140 mil placas de **Los Pericos,** 70 mil de **King Kong,** anduvimos bárbaro en el '88 y '89 y después pasó el furor, empezó el tecno, luego el rap, y del reggae ni noticias. Esto es así, nosotros la tenemos clara. Hoy está de moda Attaque '77, mañana quién sabe qué otra banda." **Bahiano,** de Los Pericos, febrero de 1992.

• "La palabra **efímero** es una muletilla para acostumbrarnos a que uno está más allá de si metió doscientas personas o cuatro mil. Siempre hice rock y mi vida ya pasó en esto.

Parte del mar

ROCK AND FASHION

Alguna vez, en un ataque omnipotente, cansado de ser hostigado —¿la historia es circular?— por lo modernos de entonces, Charly García escribió aquello de "mientras miro las nuevas olas yo ya soy parte del mar". La década del 90 es, en el rock, un mar donde de hecho conviven las modas de anteayer, las de ayer, las de hoy y las de mañana. No hay moda, en rigor, acaso porque la música entera globalmente conocida como rock está instalada ya en un lugar central del consumo social y no sólo es parte de todo sino que en muchas ocasiones —basta ver publicidad, por ejemplo— provee de su iconografía a estamentos definitorios del establishment. No hay moda de rock, entonces, sino que *el rock está instalado como una moda* en una meseta cuyo final es invisible y cuyo principio parece ubicarse en el '82 (¿te acuerdas de Malvinas, aún...?).

En un principio, las modas tomaron el lugar de los "movimientos", eliminaron sus aristas "sociales" y convirtieron las buenas intenciones (las de los mods y los roquers británicos, las de los hippies norteamericanos, las de los progresivos europeos, las de los punks, las de los heavies) en caprichosos berretines de duración limitada. Con ese método de exterminación cronológica, llevado a cabo a través de la explotación indiscriminada de toda tendencia que identificara a los jóvenes, se enterraron las esperanzas de quienes, por impulso, pretendían modificar las reglas del juego propuestas por el sistema. Desde que en la década del 50 los adolescentes se dieron a conocer como mercado —agotando apasionadamente todo el merchandising montado en torno a Elvis Presley—, se puso en marcha un aparato descomunal que convirtió en objeto de culto diversas propuestas artísticas, en su gran mayoría efímeras pero generadoras de réditos inmediatos. En los más de cuarenta años de desarrollo que tiene hoy el rock en sus espaldas, cientos de nombres se inscribieron a fuego, pero miles y miles cayeron en el olvido por haber sido pura y exclusivamente respuestas comerciales a las "necesidades" de la plaza. En los 80, cuando el sueño acabó, cuando la tendencia dominante era el "after-todo", en el primer mundo sucedió lo impensado: **los chicos comenzaron a reivindicar para sí el estado babilónico de las cosas propulsando la convivencia de buena parte de los géneros hasta ese momento conocidos**, lo que dio paso a la creación de nuevos subgéneros y de nuevas tribus. Los amantes del rock duro ampliaron sus horizontes en decenas de ramales, pero esto sucedió en armónica coexistencia con quienes reflotaron el espíritu ácido del hippismo, con los negros que diseminaron el lenguaje rap y el funk por todo el planeta, con los europeos que, cansados de todo, bailaron el tecno pop mientras sus vecinos zapateaban hardcore y al mismo tiempo en que los supergrupos, los sobrevivientes, adaptaban sus sonidos en concordancia con las nuevas fórmulas para interpretar el pop y el rock. Para los padres de familia, los mayores que habían sido niños cuando todo esto ni siquiera podía imaginarse, el mercado también tuvo su respuesta: los géneros AOR (Adult Oriented Rock) y New Age colmaron sus apetencias de tranquilidad y calma en el marco de la "música moderna".

Como consecuencia de tamaña diversificación, ya no pudo volver a utilizarse el término "moda" para contener un único rumbo dominante. En la Argentina, el advenimiento de los '90 en medio de un clima de relajada importación de artistas extranjeros y de fervorosa ebullición creativa y recambio de figuras, permite que recién ahora se adapte y se comprenda el concepto de armonía global entre los géneros por encima de las modas puntualmente establecidas. La prueba más contundente de este concepto puede corroborarse con la resolución "comercial" de este verano: no existe en el inicio de la temporada '93, una canción o un género que represente por sí mismo "el" boom del momento —como sí sucedió con el reggae, o con el ska, el rock "chancho", la bailanta, el rap o el tecno en la segunda mitad de la década pasada—, sino que, por el contrario, la imposición de canciones sólo se remite a los lugares de veraneo con resultados dispares. Mientras que en Buenos Aires sólo obtienen buenos frutos las propuestas más sinceras y creíbles, como Fito Páez, Divididos, los Ratones o Bersuit, o las de los grandes como Serú, Soda o los Redonditos, en la costa atlántica —y de Florianópolis a Necochea— se confunden la credibilidad de Os Paralamas (con "Alagados" y "La canción del marinero" a la cabeza), con el auge de **Oíd Mortales**, un nuevo producto de laboratorio que se repite con frecuencia insostenible en las discotecas. De ese álbum, producido por los mismos hermanos Guerrieri que apuntalaron el éxito de Jazzy Mel y de The Sacados ("Rit-mo, rit-mo de la nocheee..."), los dos temas más requeridos son "Aurora" y el "Himno nacional", ambos vocalizados por una hasta ahora desconocida Libertad que, entre samplers, deja la solemnidad de lado y comparte cartel con nombres no más conocidos como Afrika King (intérprete del cual se ha popularizado la canción "E-O-E"), los Gansos (con el muy difundido "Lubricala") y Los Tres Vampiros, responsables de la versión discotequera del ya repulsivo "La Pachanga" de los rosarinos Vilma Palma. En el mismo nivel de exposición aparecen canciones realizadas por roqueros humanos, como Páez ("Dale alegría a mi corazón" y varios de *El amor después del amor*), García-Aznar ("Me siento mucho mejor"), Man Ray ("Caribe sur"), Ratones ("Rock del pedazo"), Decadentes ("Se va como la vida") y Fabi Cantilo ("Mi enfermedad"). Vale insistir: no hay un predominio determinante sino una saludable diversificación.

Es que, por fortuna, las cosas han cambiado. Hasta ahora, "la historia oficial del rock argentino" quizá cabía en la definición que el periodista Ricardo Mc Allister realizó a fines de los 80 en la revista **Unidos**: "...A principios de los 60, varias sociedades sudamericanas fueron sometidas a intentos de penetración vía mercado discográfico, intentando someter la canción popular a los dictados de los rankings manipulados, compuestos mitad por muy buenos o muy malos intérpretes de habla inglesa y mitad por desleídos subproductos locales, con el suficiente grado de juventud e inexperiencia como para que les permitieran digitarles hasta la manera de caminar... Esta franja de entretenimiento industrializado tuvo consigo toda la difusión y el apoyo, pero en toda América latina surgieron jóvenes de la misma generación que esas luminarias telecomandadas, que absorbieron lo más positivo de la información, la pasaron por el cedazo de su propio talento y la reciclaron generando nuevas estéticas...". Ejemplos sobraban: mientras **El Club del Clan** o **Escala Musical** se repetía en todas las programaciones (al igual que los ciclos bailables **Música en libertad**, **Alta Tensión** o **Voltops**), Los Gatos, Manal, Moris, Almendra o Tanguito se debatían no sólo contra los prejuicios del público sino también contra una industria que no los miraba con buenos ojos. Pero eso no sucedió eternamente. Desde que "La balsa" vendió lo que vendió (unas 250.000 copias), desde que "Muchacha ojos de papel" consiguió lo que consiguió, desde que el "Tema de Pototo" (adaptado por el popular Leonardo Favio), o "Viento dile a la lluvia", o "Jugo de tomate" se convirtieron en los himnos de la "otra" juventud, siempre —pero siempre— existieron intentos de masificación de la propuesta a través de las modas. Pero hasta la opereta de Malvinas (con la prohibición para las radios de programar música cantada en inglés) todos aquellos fueron intentos fallidos motivados por "la" gran contradicción ideológica: el rock, como unificador de todos aquellos antiestablishment, no podía ser aceptado como generador de modas. No obstante, ridículo sería suponer que los intérpretes de aquella época se hubieran negado a encabezar las tendencias masificadoras como hoy sucede con los artistas del rock. Lo cierto es que ni uno sólo de ellos logró crear una moda en un país que tampoco estaba preparado para recibir una invasión renovadora de esas características.

Hoy, las modas rockeras tienen responsables perfectamente identificables, además de los músicos. Productores como Daniel Grinbank, Alberto Ohanián, Oscar López, Fernando Moya, Pity Iñurrygarro o Bernardo Bergeret conforman el universo de continuadores de las pautas marcadas, allá por 1968, por un hombre llamado Jorge Alvarez, dueño de una editorial y creador (junto a Pedro Pujó, Javier Arroyuelo y Rafael López Sánchez) del sello discográfico independiente Mandioca, desde el cual se propulsó a una pléyade de los *artistas jóvenes* de aquella época. El influjo de cada uno de estos productores pautó, en los tiempos post Malvinas, y hasta la fecha, los movimientos de un mercado que hoy redescubre las modas como el resultado de la convivencia de estilos, una fórmula quizá menos redituable en lo inmediato pero confiable en cuanto a su futuro. Si hoy es blanco, mañana es negro. Y todos contentos.

Javier Andrade

Comunicadores

por Bernardo Bergeret *

Las hojas envenenadas de Eco; los muros y las cortinas que —como preveía Mac Luhan— no pudieron contra el satélite o la regulación del porcentaje de música nacional o foránea que había que difundir, son caras de la misma moneda y de un único objetivo: interferir en la libre relación entre los hombres.

El rol del comunicador y de los medios es quebrar toda interferencia. Pero si el oscurantismo ha conspirado contra la evolución y la libertad, la descalificación de lo "nuevo" como algo banal y superficial es una misma cara del oscurantismo que, por solapada, no es menos criminal.

La historia y la evolución de los tiempos es un elemento tan dinámico como la vida misma. Cada época se expresa a sí misma partiendo de la memoria colectiva (la cultura), transgrediéndola e incorporando el perfil propio que constituye la "novedad" y es a la vez lo que identifica a sus protagonistas.

La moda son los códigos dinámicos que encuentran los hombres para relacionarse en un determinado momento de la historia. Descalificarlos desde la crítica concienzuda de los "oscurantistas de guante blanco" es pretender tapar el sol con las manos y levantar nuevos muros.

Por eso, una vez más, un comunicador debe quebrar toda interferencia, difundir lo que cada tiempo propone y lo que sus protagonistas generan y contribuir a que se encuentren los hombres. La moda, la novedad, lo nuevo es nada más, ni nada menos que eso.

** Productor discográfico. Entre otros artistas, produjo a Viuda e hijas de Roque Enroll, Jazzy Mel y The Sacados.*

TIENEN LA PALABRA...

• "Nosotros nunca fuimos nada. Decíamos 'somos modernos' para contraponernos a otros que nos parecían antiguos, o 'somos darkies' para responder a lo que no nos gustaba. Pero en realidad nunca fuimos ninguna de esas cosas. La verdad es ésta: siempre fuimos tres tipos que escuchamos a Police tempranamente y que nos rompió la cabeza de tal forma que dijimos 'vamos a hacer un trío e imitémoslos'." **Gustavo Cerati**, octubre de 1990.

• "Si es seis es nueve, pero yo no estoy siguiendo ninguna moda. En **Clics modernos** puse moda, pero también corazón. Qué sé yo, hay algo que conecta a la gente más allá de los países. No creo que sean casualidades, pero sí sé que pasan cosas, que estamos todos en la misma. Y, de alguna manera, yo estoy diciendo lo que está pasando." **Charly García**, noviembre de 1990.

• "La verdad es que no sé muy bien qué fue lo que representaron Los Twist. Algo se produjo, pero no tengo un análisis sobre eso. No sé por dónde pasó. Algunos se lo tomaron por el lado de la diversión, otros por la rareza, otros porque se decían cosas que antes no se habían dicho, otros porque éramos elegantes, quizá también porque éramos un poco chocantes o revulsivos." **Pipo Cipolatti**, noviembre de 1989.

• "En los primeros discos la influencia era el reggae, el ska, pero en ese momento ya escuchábamos rap. Es decir tenemos influencias, y sólo vamos eligiendo los estilos. Cuando el grupo se convierte en masivo, lo que importa es que haga buenos temas de lo que haga, o por lo menos eso es lo que intentamos, no que la gente nos compre porque somos una banda de ska o de salsa. Es como ir buscando nuevos caminos para decir las mismas cosas que dijimos por años." **Vicentico Fernández**, de los Fabulosos Cadillacs, febrero de 1991.

• "Nosotros vendimos 140 mil placas de **Los Pericos**, 70 mil de **King Kong**, anduvimos bárbaro en el '88 y '89 y después pasó el furor, empezó el tecno, luego el rap, y del reggae ni noticias. Esto es así, nosotros la tenemos clara. Hoy está de moda Attaque '77, mañana quién sabe qué otra banda." **Bahiano**, de Los Pericos, febrero de 1992.

• "La palabra **efímero** es una muletilla para acostumbrarnos a que uno está más allá de si metió doscientas personas o cuatro mil. Siempre hice rock y mi vida ya pasó en esto. Para nosotros, nunca nos fue mal, pero para los demás, para los números, hace un par de años que nos está yendo bien." **Indio Solari**, junio de 1989.

• "Las modas ya están listas, no saben qué inventar. Continuamente se está retornando a algo. Ahora en Europa las minas se visten con ropas de onda medieval. Se perdió tanto la esencia de lo bueno que el hombre ya se está dando cuenta de que la historia que vivimos es involutiva. Para mí, hasta la década del ochenta la música tuvo buenos grupos. De ahí en más, salvo excepciones, no pintó nadie. Es todo lo mismo, siempre se vuelve a mamar de los lugares grosos." **Walter Giardino**, de Rata Blanca, julio de 1990.

• "Qué le vas a hacer, acá se arma toda una bola gigante para llenar un estadio con dos tipos que vinieron por un paty y una coca. La 'cosa esa', la música tecno, el 'Yeti europeo', está, de alguna manera, neutralizando todo el buen rock que venía de aquel lado." **Ratones Paranoicos**, mayo de 1990, en alusión al viaje de **Erasure** a la Argentina.

• "Somos un grupo que nació en la década del '70, donde todavía no se producía ese gran cambio musical que hubo a partir del movimiento punk. Tenemos toda esa carga y nos encanta. Los Enanitos Verdes tienen cosas de arrastre y cosas muy ochenta." **Marciano Cantero**, mayo de 1989.

• "En Europa están todos muertos, en Estados Unidos hay una buena movida de los negros con **Spike Lee** y **Public Enemy** a la cabeza, están armando lo suyo y saliendo a defenderlo. Ahí está pasando algo. Los tipos están hasta las bolas, hace mucho tiempo que los están cagando y ahora pusieron un **stop.** Los europeos, en cambio, sólo piensan en comprarse autos, ponerse gordos y comprarse departamentos más caros. De aquello, nada". **Fito Páez**, diciembre de 1990.

• "Aquí el rock es muy selectivo, y para que algo exista debe ser popular. Y popular no es populachero. Esto viene de cuando en los micros nos poníamos a cantar cosas en joda, pero no lo hicimos para aprovechar ninguna volada. Siempre fui así, siempre fui **Bruno Alberto**, con ese tipo de humor provinciano. Además, en todo esto, siempre hay que tener algo en claro: la gente es la que te pone y te saca, jamás podré olvidarlo." **Tuerto Wirzt**, noviembre de 1989.

• "No somos skinheads, somos una banda **Oi**, que es la música al combate, un grito de guerra. Es una mezcla de música punk con hinchadas de fútbol e ideologías skinhead. No somos capitalistas ni comunistas, judíos ni católicos, somos la tercera posición. Odiamos a los judíos, pero también somos antidrogas, antirrojos y antiputos. Las drogas son para los débiles que no se la bancan como nosotros. Por eso no nos gusta el reviente del rock. Son todos faloperos, está lleno de cagones. Si no tienen merca encima, no sirven para nada." **Comando Suicida**, enero de 1992.

• "El auge del blues nos favorece a todos. Es muy simple: los grandes éxitos, en cualquier rama del arte, son productos de movimientos, corrientes integradas por muchos artistas, nunca por una individualidad. Se dan porque hay muchos creadores colaborando. A mí me beneficia que haya muchas bandas de blues argentino." **Javier Martínez**, noviembre de 1992.

• "Nosotros grabamos un discazo, y el segundo va a tener muy buenos temas. Si la gente les presta atención, va a andar muy bien. Son todas cuestiones que surgen por haber grabado un primer disco que es muy bueno... pero no es culpa nuestra que seamos talentosos." **Mario Gómez**, Vilma Palma, noviembre de 1992.

• "Lo que se sufre es el desencuentro porque la intensidad de lo que yo hice fue siempre la misma, siempre. Esa es la única carta mía que tengo: la apuesta ha sido siempre idéntica, a fondo, en el disco, en la vida, en el cuerpo, en la lírica, en el show. Y el desencuentro te pone un poco loco. Entonces ahora, si bien yo entiendo que éste es un gran disco, porque es un disco inesperado, el mejor que he hecho, creo que si se vende tanto es porque está nutrido de todo lo anterior." **Fito Páez**, octubre de 1992.

• "En lo musical muchos medios son muy fachos. Le imponen a la gente la música que tiene que escuchar. No le dan la posibilidad de elegir libremente sus gustos musicales. Los norteamericanos tienen razón: están orgullosos de tener a Guns N' Roses. Lo malo es que los argentinos también estamos orgullosos de tener a los Guns N' Roses." **Juan Carlos Quirno**, Hermes, enero de 1993.

Parte del mar

ROCK AND FASHION



En un principio, las modas tomaron el lugar de los "movimientos", eliminaron sus aristas "sociales" y convirtieron las buenas intenciones (las de los mods y los roquers británicos, las de los hippies norteamericanos, las de los progresivos europeos, las de los punks, las de los heavies) en caprichosos berretines de duración limitada. Con ese método de exterminación cronológica, llevado a cabo a través de la explotación indiscriminada de toda tendencia que identificara a los jóvenes, se enterraron las esperanzas de quienes, por impulso, pretendían modificar las reglas del juego propuestas por el sistema. Desde que en la década del 50 los adolescentes se dieron a conocer como mercado —agotando apasionadamente el merchandising montado en torno a Elvis Presley—, se puso en marcha un aparato descomunal que convirtió en objeto de culto diversas propuestas artísticas, en su gran mayoría efímeras pero generadoras de réditos inmediatos. En los más de cuarenta años de desarrollo que tiene hoy el rock en sus espaldas, cientos de nombres se inscribieron a fuego, pero miles y miles cayeron en el olvido por haber sido pura y exclusivamente respuestas comerciales a las "necesidades" de la plaza. En los 80, cuando el sueño acabó, cuando la tendencia dominante era el "after-todo", en el primer mundo sucedió lo impensado: **los chicos comenzaron a reivindicar para sí el estado babilónico de las cosas propulsando la convivencia de buena parte de los géneros hasta ese momento conocidos**, lo que dio paso a la creación de nuevos subgéneros y de nuevas tribus. Los amantes del rock duro ampliaron sus horizontes en decenas de ramales, pero esto sucedió en armónica coexistencia con quienes reflotaron el espíritu ácido del hippismo, con los negros que diseminaron el lenguaje rap y el funk por todo el planeta, con los europeos que, cansados de todo, bailaron el tecno pop mientras sus vecinos zapateaban hardcore y al mismo tiempo en que los supergrupos, los sobrevivientes, adaptaban sus sonidos en concordancia con las nuevas fórmulas para interpretar el pop y el rock. Para los padres de familia, los mayores que habían sido niños cuando todo esto ni siquiera podía imaginarse, el mercado también tuvo su respuesta: los géneros AOR (Adult Oriented Rock) y New Age colmaron sus apetencias de tranquilidad y calma en el marco de la "música moderna".

Como consecuencia de tamaña diversificación, ya no pudo volver a utilizarse el término "moda" para contener un único rumbo dominante. En la Argentina, el advenimiento de los '90 en medio de un clima de relajada importación de artistas extranjeros y de fervorosa ebullición creativa y recambio de figuras, permite que recién ahora se adapte y se comprenda el concepto de armonía global entre los géneros por encima de las modas puntualmente establecidas. La prueba más contundente de este concepto puede corroborarse con la resolución "comercial" de este verano: no existe en el inicio de la temporada '93, una canción o un género que represente por sí mismo "el" boom del momento —como sí sucedió con el reggae, o con el ska, el rock "chancho", la bailanta, el rap o el tecno en la segunda mitad de la década pasada—, sino que, por el contrario, la imposición de canciones sólo se remite a los lugares de veraneo con resultados dispares. Mientras que en Buenos Aires sólo obtienen buenos frutos las propuestas más sinceras y creíbles, como Fito Páez, Divididos, los Ratones o Bersuit, o las de los grandes como Serú, Soda o los Redonditos, en la costa atlántica —y de Florianópolis a Necochea— se confunden la credibilidad de Os Paralamas (con "Alagados" y "La canción del marinero" a la cabeza), con el auge de **Oíd Mortales**, un nuevo producto de laboratorio que se repite con frecuencia insostenible en las discotecas. De ese álbum, producido por los mismos hermanos Guerrieri que apuntalaron el éxito de Jazzy Mel y de The Sacados ("Rit-mo, rit-mo de la nocheee..."), los dos temas más requeridos son "Aurora" y el "Himno nacional", ambos vocalizados por una hasta ahora desconocida Libertad que, entre samplers, deja la solemnidad de lado y comparte cartel con nombres no más conocidos como Afrika King (intérprete del cual se ha popularizado la canción "E-O-E"), los Gansos (con el muy difundido "Lubricala") y Los Tres Vampiros, responsables de la versión discotequera del ya repulsivo "La Pachanga" de los rosarinos Vilma Palma. En el mismo nivel de exposición aparecen canciones realizadas por roqueros humanos, como Páez ("Dale alegría a mi corazón" y varios de *El amor después del amor*), García-Aznar ("Me siento mucho mejor"), Man Ray ("Caribe sur"), Ratones ("Rock del pedazo"), Decadentes ("Se va como la vida") y Fabi Cantilo ("Mi enfermedad"). Vale insistir: no hay un predominio determinante sino una saludable diversificación.

Es que, por fortuna, las cosas han cambiado. Hasta ahora, "la historia oficial del rock argentino" quizá cabía en la definición que el periodista Ricardo Mc Allister realizó a fines de los 80 en la revista **Unidos**: "...A principios de los 60, varias sociedades sudamericanas fueron sometidas a intentos de penetración vía mercado discográfico, intentando someter la canción popular a los dictados de los rankings manipulados, compuestos mitad por muy buenos o muy malos intérpretes de habla inglesa y mitad por desleídos subproductos locales, con el suficiente grado de juventud e inexperiencia como para que les permitieran digitales hasta la manera de caminar... Esta franja de entretenimiento industrializado tuvo consigo toda la difusión y el apoyo, pero en toda América latina surgieron jóvenes de la misma generación que esas luminarias telecomandadas, que absorbieron lo más positivo de la información, la pasaron por el cedazo de su propio talento y la reciclaron generando nuevas estéticas...". Ejemplos sobraban: mientras **El Club del Clan** o **Escala Musical** se repetía en todas las programaciones (al igual que los ciclos bailables **Música en libertad, Alta Tensión** o **Voltops**), Los Gatos, Manal, Moris, Almendra o Tanguito se debatían no sólo contra los prejuicios del público sino también contra una industria que no los miraba con buenos ojos. Pero eso no sucedió eternamente. Desde que "La balsa" vendió lo que vendió (unas 250.000 copias), desde que "Muchacha ojos de papel" consiguió lo que consiguió, desde que el "Tema de Pototo" (adaptado por el popular Leonardo Favio), o "Viento dile a la lluvia", o "Jugo de tomate" se convirtieron en los himnos de la "otra" juventud, siempre —pero siempre— existieron intentos de masificación de la propuesta a través de las modas. Pero hasta la opereta de Malvinas (con la prohibición para las radios de programar música cantada en inglés) todos aquellos fueron intentos fallidos motivados por "la" gran contradicción ideológica: el rock, como unificador de todos aquellos antiestablishment, no podía ser aceptado como generador de modas. No obstante, ridículo sería suponer que los intérpretes de aquella época se hubieran negado a encabezar las tendencias masificadoras como hoy sucede con los artistas del rock. Lo cierto es que ni uno solo de ellos logró crear una moda en un país que tampoco estaba preparado para recibir una invasión renovadora de esas características.

Hoy, las modas rockeras tienen responsables perfectamente identificables, además de los músicos. Productores como Daniel Grinbank, Alberto Ohanián, Oscar López, Fernando Moya, Pity Iñurrygarro o Bernardo Bergeret conforman el universo de continuadores de las pautas marcadas, allá por 1968, por un hombre llamado Jorge Alvarez, dueño de una editorial y creador (junto a Pedro Pujó, Javier Arroyuelo y Rafael López Sánchez) del sello discográfico independiente Mandioca, desde el cual se propulsó a una pléyade de los *artistas jóvenes* de aquella época. El influjo de cada uno de estos productores pautó, en los tiempos post Malvinas, y hasta la fecha, los movimientos de un mercado que hoy redescubre las modas como el resultado de la convivencia de estilos, una fórmula quizá menos redituable en lo inmediato pero confiable en cuanto a su futuro. Si hoy es blanco, mañana es negro. Y todos contentos.

Javier Andrade

Para nosotros, nunca nos fue mal, pero para los demás, para los números, hace un par de años que nos está yendo bien." **Indio Solari**, junio de 1989.

• "Las modas ya están listas, no saben qué inventar. Continuamente se está retornando a algo. Ahora en Europa las minas se visten con ropas de onda medieval. Se perdió tanto la esencia de lo bueno que el hombre ya se está dando cuenta de que la historia que vivimos es involutiva. Para mí, hasta la década del ochenta la música tuvo buenos grupos. De ahí en más, salvo excepciones, no pintó nadie. Es todo lo mismo, siempre se vuelve a mamar de los lugares grosos." **Walter Giardino**, de Rata Blanca, julio de 1990.

• "Qué le vas a hacer, acá se arma toda una bola gigante para llenar un estadio con dos tipos que vinieron por un paty y una coca. La 'cosa esa', la música tecno, el 'Yeti europeo', está, de alguna manera, neutralizando todo el buen rock que venía de aquel lado." **Ratones Paranoicos**, mayo de 1990, en alusión al viaje de **Erasure** a la Argentina.

• "Somos un grupo que nació en la década del '70, donde todavía no se producía ese gran cambio musical que hubo a partir del movimiento punk. Tenemos toda esa carga y nos encanta. Los Enanitos Verdes tienen cosas de arrastre y cosas muy ochenta." **Marciano Cantero**, mayo de 1989.

• "En Europa están todos muertos, en Estados Unidos hay una buena movida de los negros con **Spike Lee** y **Public Enemy** a la cabeza, están armando lo suyo y saliendo a defenderlo. Ahí está pasando algo. Los tipos están hasta las bolas, hace mucho tiempo que los están cagando y ahora pusieron un **stop**. Los europeos, en cambio, sólo piensan en comprarse autos, ponerse gordos y comprarse departamentos más caros. De aquello, nada". **Fito Páez**, diciembre de 1990.

• "Aquí el rock es muy selectivo, y para que algo exista debe ser popular. Y popular no es populachero. Esto viene de cuando en los micros nos poníamos a cantar cosas en joda, pero no lo hicimos para aprovechar ninguna volada. Siempre fui así, siempre fui **Bruno Alberto**, con ese tipo de humor provinciano. Además, en todo esto, siempre hay que tener algo en claro: la gente es la que te pone y te saca, jamás podré olvidarlo." **Tuerto Wirzt**, noviembre de 1989.

• "No somos skinheads, somos una banda **Oi**, que es la música al combate, un grito de guerra. Es una mezcla de música punk con hinchadas de fútbol e ideologías skinhead. No somos capitalistas ni comunistas, judíos ni católicos, somos la tercera posición. Odiamos a los judíos, pero también somos antidrogas, antirrojos y antiputos. Las drogas son para los débiles que no se la bancan como nosotros. Por eso no nos gusta el reviente del rock. Son todos faloperos, está lleno de cagones. Si no tienen merca encima, no sirven para nada." **Comando Suicida**, enero de 1992.

• "El auge del blues nos favorece a todos. Es muy simple: los grandes éxitos, en cualquier rama del arte, son productos de movimientos, corrientes integradas por muchos artistas, nunca por una individualidad. Se dan porque hay muchos creadores colaborando. A mí me beneficia que haya muchas bandas de blues argentino." **Javier Martínez**, noviembre de 1992.

• "Nosotros grabamos un discazo, y el segundo va a tener muy buenos temas. Si la gente les presta atención, va a andar muy bien. Son todas cuestiones que surgen por haber grabado un primer disco que es muy bueno... pero no es culpa nuestra que seamos talentosos." **Mario Gómez**, Vilma Palma, noviembre de 1992.

• "Lo que se sufre es el desencuentro porque la intensidad de lo que yo hice fue siempre la misma, siempre. Esa es la única carta mía que tengo: la apuesta ha sido siempre idéntica, a fondo, en el disco, en la vida, en el cuerpo, en la lírica, en el show. Y el desencuentro te pone un poco loco. Entonces ahora, si bien yo entiendo que éste es un gran disco, porque es un disco inesperado, el mejor que he hecho, creo que si se vende tanto es porque está nutrido de todo lo anterior." **Fito Páez**, octubre de 1992.

• "En lo musical muchos medios son muy fachos. Le imponen a la gente la música que tiene que escuchar. No le dan la posibilidad de elegir libremente sus gustos musicales. Los norteamericanos tienen razón: están orgullosos de tener a Guns N' Roses. Lo malo es que los argentinos también estamos orgullosos de tener a los Guns N' Roses." **Juan Carlos Quirno**, Hermes, enero de 1993.

DISEÑADORES DE VANGUARDIA

ROCK AND FASHION

En la Argentina empezó a ocurrir durante la década pasada y, por ejemplo, los Soda Stereo se comieron más de un garrón crítico por su acentuada tendencia a hacer figurar a vestuaristas, diseñadores, peinadores y maquilladores dentro del staff de sus producciones. Hoy la vestimenta de escena —y la de calle— de los artistas de todo nivel suele responder a un estudio personal de las posibilidades, cuanto menos. Pero están trabajando, además, las primeras camadas de generaciones de diseñadores e impulsores de moda directamente vinculados con, otra vez, la cultura de rock. Gente que trabaja escuchando a The Exploited, o Pink Floyd, o Robert Cray, o Red Hot Chili Peppers, o David Bowie, y refleja con su creación ya no un post todo, esa sensación de que ya ocurrió todo lo que podía ocurrir, sino un after todo, es decir la sensación de que todo (puede) está por ocurrir. La gente que es a la moda lo que los Illya Kuryaki al rock.

AFTER TODO

La moda vanguardista tiene tantos estilos como diseñadores, o tal vez más. Sin embargo, la síntesis común son los modelos originales, destinados a un público "muy seguro de sí mismo" y "con muchos huevos como para vestirse así" —al decir de sus creadores—, y gran eclecticismo en cada colección.

Este es el caso de Gabriel Grippo, que incluye entre sus diseños desde una campera de cuero de vaca hasta vestidos largos para hombre, pasando por accesorios "cyberpunk" (como una pulsera hecha con un caño de ésos de lavatorios). "Creo que la belleza está cuando hay algo mal, medio torcido, roto —toda su ropa está 'mal cosida'—. Adhiero a una belleza de la destrucción, de la fealdad. Me gusta el nombre 'neo punk'."

Toda esta estética de vanguardia "podría resumirse en el deseo de llamar la atención —afirma Sergio De Loof, otro creador múltiple—. En mí la búsqueda no está tanto en el corte sino en los materiales*. Busco cosas nuevas que oxigenen la sosiedad". De Loof no deja de lado su costado de decorador cuando de moda se trata. "La prueba está en sus cortinas para personas, "uso pasamanería, borlas, rieles, drapeados, muchos metros de tela... Amo la incomodidad".

A Kelo Romero sí le interesa la practicidad, tanto de formas como de materiales, y siempre teniendo en cuenta que muchas de sus influencias vienen de esta "Argentina, cultura pobre", tal el concepto de uno de sus últimos desfiles. Entre sus modelos hay jumpers de tweed, pantalones de retazos multicolores, de tela de poncho, y pintados.



Sergio De Loof: barba yuppie con bonete de papel, y en su derredor caras distintas, anteojos con piedras incrustadas y collar con piezas de dominó.

Listos para una disco (se recomienda no viajar en el 60 o hacerlo con un abrigo largo, por más que haga calor).

Hay gente que está trabajando en forma un poco más amateur, y aun más alejados del *establishment de la moda* que Grippo, De Loof y Kelo. Marcela Troncoso y Patricia Pontoriero, por ejemplo. Ellas tienen una marca de "moda extraña" en donde se pueden encontrar tanto un miriñaque de manguera y cintas, como ambos de voile (sí, el de las cortinas) para hombre.

La ropa descartable es creación de Alejandra Spinelli. Se trata de bolsas de nylon pegadas al cuerpo mediante cintas. Pero la chica también trabaja con telas tradicionales, siempre con estridentes combinaciones de color, y a las solapas las para con cartón.

La moda es en la mayoría de los casos un espejo de la sociedad. Con sentarse en la ventana de un bar en cualquier esquina y observar, basta para resumir el sentimiento nacional: ropas sin identidad —pero, eso sí, combinables con cualquier cosa—, ningún aspecto demasiado jugado, mala calidad... pero todos conformes, o así parece.

¿Y qué papel les corresponde a los vanguardistas en esta cultura?

"Somos profetas de la moda responde De Loof—. Luchamos contra la desinformación y hacemos moda para que la gente se informe, crezca, aprenda a divertirse vistiéndose, para que se libere y su vida sea menos angustiada."

Profetas... mmm... ¿Entonces estamos hablando de la moda del futuro? "Es la moda de hoy, pero lamentablemente las cosas van a pasar dentro de unos años. Es como que todavía acá no nos creen —quien habla es Grippo—. Es peligroso ser original, siempre te quieren matar para que no sigas molestando. Nuestra moda propone la individualización, que también significa estar más expuesto."

La crítica recurrente es la falta de creatividad y de vergüenza en las vidrieras argentas, donde todo se hace a partir de plagios a las grandes firmas internacionales. "Compran revistas de allá y hacen mierda los diseños: los copian mal y usan materiales bien truchos", cuenta De Loof. Por su parte, Alejandra completa: "Como acá se copia a los de afuera, en todos lados se copian de épocas anteriores. Si seguimos así vamos a llegar al año 2000 con jeans y un caballo al lado. Por eso yo pensé en presentar mis diseños como para el año 3000, aunque yo preferiría que se usen ahora".

Estas son algunas predicciones de los diseñadores de marras: para Patricia, "el hombre y la mujer van a mostrar sus cuerpos sin complejos, más naturalmente", para Kelo: "Va a haber un reciclaje desde lo ecológico. Basta de matar animales, de usar cueros y pieles. La materia de la prenda se va a disecar y va a servir para abonar el suelo, los sembrados". Para Marcela "la gente va a rescatar los sentimientos y la estética, buscando ser más personal".

La vestimenta y la cultura se influyen constantemente, y no hay dudas de que estos diseñadores ven más allá de sus narices. Tal vez éste es el reflejo de lo que debiéramos ser, y de lo que alguna vez seremos. Sólo es cuestión de ponerse las pilas.

Silvana Laura Moreno

(*) Su última colección —"Beverly", a la que define como "moda shopping"— se trata de indumentaria realizada a partir de envoltorios de marcas ricas y famosas. Sus modelos se llevan bien con sombreros hechos con cajas de perfumes, teléfonos celulares y bolsas de boutiques "que no desciendan de los tres mil dólares".



Un diseño de Marcela Troncoso y Patricia Pontoriero. La campera y el gorrito de cuerina bordada verde, el enterito de chiffón rojo.

AGENDA

JUEVES 11

- **Las Pelotas** presentan **Corderos en la noche**, en el Rockstock de Mar del Plata, teatro San Martín.
- **Jorge Pinchevsky y Cristina Dall** en El Samovar de Rasputín. Almirante Brown 102.
- **Noy de Turno** unipersonal del grandísimo Fernando Noy en el Astor Bar de Mar del Plata. Rivadavia 2530. A las 24.
- **Color Azul** en El Signo de Pinamar. A las 18.
- **Los Profetas del Jamón** en el Centro Cultural La Calle de Bahía Blanca.
- **La Bandada** en el Anfiteatro Pablo Casals del Paseo La Plaza. Corrientes 1660. A las 13. (Música popular).
- **Volpini Band** (Fusión) en el Anfiteatro Pablo Casals del Paseo La Plaza. Corrientes 1660. A las 19.
- **Una visita inoportuna** de Copi en la Sala Casacuberta del Teatro San Martín. Corrientes al 1500. A las 21.30.
- **La pasión manda** en Raoul Walsh en el ciclo "Las recomendadas de la revista *El Amante*" en la Sala Julio Cortázar B del Paseo La Plaza. Corrientes al 1660. A las 20 (cine).
- **Les Ballets Trockadero** de Montecarlo en el Teatro Metropolitan. Corrientes 1343 (danza y humor) a las 21.30.
- **La hora del vampiro** (film de Tom Hooper, en Arteida, Pringles 343 (entrada gratuita). A las 21.30.

VIERNES 12

- En **Cosquín Joven, Eddie Sierra** y **Fabiana Cantilo.** En el Anfiteatro de la Plaza Póspero Molina, Cosquín, Córdoba, a las 22.
- **Pappo's Blues** en el Rockstock de Mar del Plata, a las 24 (teatro San Martín).
- **Los Super Ratones** en Latino Discoteque Guatroché, La Pampa, a la 0.30.
- **Fiestón Cervecero** en el Viejo Correo. Av. Rivadavia 7728, a las 23.
- **Los Pericos** en el Club 25 de Mayo de Victoria (Entre Ríos) a las 24.
- **Willy Blues Band** y **La increíble Tom Verdin Blues Band** en el Samovar de Rasputín. Almirante Brown 102, La Boca.
- **Mono Fontana** en Oliverio, Panará 328, a las 23 y a la 0.30 la **García López Band.**
- **Pelados en Fuga,** en Eugenio Pub, Adrogué, a la 1.
- **Color Azul** en Karben de San Bernardo, a las 17.
- **La Cornisa** en El Dragón. Agüero 400. Invitado el **Negro García López** a la 0.30.
- **Peligrosos Gorriones** y **Vipe Raverus** en La Rosa de La Plata. A las 24.
- **Especies en Peligro,** en Tercer Tiempo. Serrano 1600. A la 0.30.
- **La Cruz** en La Vía Disco de Saladillo. A la 0.30.
- **Digital Dalí** en el Anfiteatro Pablo Casals del Paseo La Plaza. A las 13.
- **Zona Púrpura** en el Anfiteatro Pablo Casals del Paseo La Plaza, Corrientes 1660. A las 19.
- **Wagnerground,** la fauna del Parque, en el Parakultural New Border. Chacabuco 1072. A la 0.30.
- **Abasto en sangre** en Babilonia. Guardia Vieja 3360. A la 0.30.
- **Con la cabeza bajo el agua,** de Norman Briski, en Calibán. México 1428. A las 21.30.
- **Dalila y los Cometa Brass** presentan *La Carmen, un clásico marginal*. Corrientes 1624, a la 0.30.
- **Marlene Miseria sobre organización de velorios,** a las 22, **Los Pérez García** hasta las manos, a las 23 y **Los más turbados** a las 24, en el teatro Bululú, Rivadavia 1350 (teatro y humor).
- **Una visita inoportuna** de Copi en la Sala Casacuberta del Teatro San Martín. Corrientes al 1500, a las 21.30.
- **Violeta viene a nacer,** de Rodolfo Braceli con Virginia Lago en la Sala Roberto Arlt del Paseo La Plaza, Corrientes 1660, a las 22.
- **Anónima,** con Georgina Barbarrosa, en la Sala Pablo Picasso del Paseo La Plaza, Corrientes 1660. A las 21.30 y 23.
- **La Metamorfosis,** de Franz Kafka con Lorenzo Quinteros. En el Teatro Corrientes, Corrientes 1632, a las 23.
- **La noche en vela** (sobre un texto de R. Barthes). Teatro I.F.T., Boulogne Sur Mer 549. A la 0.30.
- **Los hijos del aire** presentan **La transitoria noche del papel,** en el patio de La calle de los Títeres. Caseros 1750, a las 22.
- **El 38,** por la **Comedia Municipal de Vicente López** en la Casa de la Cultura de Vicente López, Ricardo Gutiérrez 1060. A las 22.

SABADO 13

- **Divididos,** en el microestadio de Racing, en Avellaneda, a las 22.
- **Las Pelotas,** en Cemento, Estados Unidos al 1200. A la 1.
- **En Cosquín Joven** se presenta **Maximiliano Guerra** anfiteatro de la Plaza Próspero Molina, Cosquín, Córdoba. A las 22.
- **Pappo's Blues** en La Mar en Coche, de Villa Gesell, a las 24.
- **Megafestival** de despedida del **Rockstock de Mar del Plata** con 10 bandas locales (teatro San Martín). A las 22.
- **Fiestón Cervecero** en el Viejo Correo, Av. Rivadavia 7728, a las 23.
- **Los Super Ratones** en el ACA de San Nicolás, a las 21.30.
- **La Bolsa,** y **Zapada Sorpresa** en el Samovar de Rasputín. Almirante Brown 102, La Boca, a las 23.
- **Color Azul** en Windsurf de Villa Gesell a las 17 y en La Mar en Coche de Villa Gesell a las 2.
- **La Cruz,** en el Balneario Municipal de Azul a las 19.
- **Clash "Vivan las narices"** (espectáculo infantil) en el Anfiteatro Pablo Casals del Paseo



Carlos Varela se parece a un judío jasídico del Barrio Once. Su figura puede ser perfectamente confundible con la de un blanquecino murmurador de oraciones sacras. Petiso, barbudo y con bucles, se viste todo de negro y usa un sombrerito que le tapa la pelada. En apariencia es de una rabínica inofensividad. Arriba del escenario dice, sin embargo, lo que en Cuba otros omiten y callan sobre los días inciertos que se viven: *"Se están gastando el dinero/ están cortando cabezas/ ahora que los mapas están cambiando de colores".*

El secreto de su éxito es tan simple como contundente: se trata, ante todo, de un cronista urbano, un crítico comentarista de coyunturas. Pese a no haber editado discos ni ser favorecido por la publicidad en su propia aldea, tiene más convocatoria que ciertas vacas sagradas de la música popular cubana.

Semejante fenómeno provoca desconfianza institucional. No es totalmente controlable. Nadie sabe con qué se va a salir en su próximo concierto. Los grandes lo señalan con el dedo. Los jóvenes, en cambio, portan escuditos con su rostro y lo reivindican como referente, aunque Varela sea imposible de encasillar: no es opositor ni oficialista, puede estar en un acto con Fidel Castro o cantar: *"No creo en ideologías ni en lo que vendrá", (Círculo de tiza).*

Nacido hace 29 años en La Habana, tiene una adicción personal por esa ciudad verdaderamente surrealista. *"No me la imagino en normal funcionamiento como si fuera Bonn."*. Graduado de actor en el Instituto Superior de Arte, forma parte de una generación que, por ser educada con sentimiento paternal, se asume hoy como intolerante y, al mismo tiempo, deseosa de responsabilidades históricas. *"Queremos decidir qué coño vamos a hacer. Mientras los ojos del mundo están puestos en esta islita,* no se trata de repetir consignas sino de defender el país y su dignidad. *Estamos cansados de la incomprensión y que nos traten como tonticos. No queremos exclusiones ni sermones."*

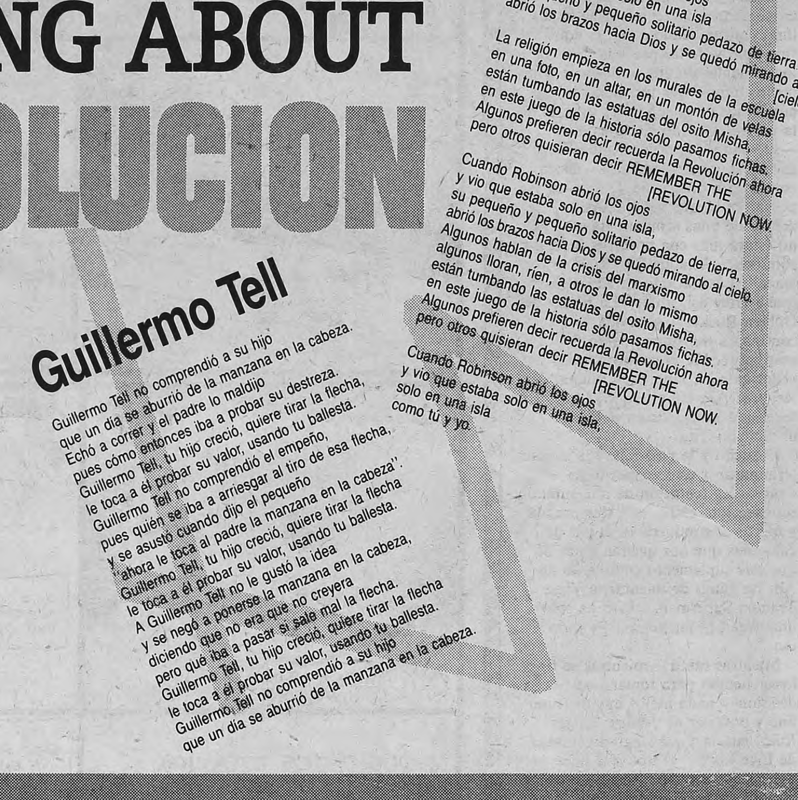
Las contradicciones generacionales encuentran en él una explicación musical. Sus padres o abuelos, dice, guardan más parentesco con el bolero. *"La sensibilidad de los jóvenes, la velocidad con la que viven, está más ligada al rock."*

Varela ha grabado tres discos, el primero en España, el segundo en Chile (editado en compact), y el tercero en Venezuela. Este es, de todos, el más rockero. Todavía resuenan lejanas influencias de Fito Páez y Charly García. También recicla otra información que, como un privilegiado, recibe de primera mano. Sus temas pueden tener un aire U2, Sting o Peter Gabriel sin dejar de ser cubanos.

Promete una pronta visita a la Argentina, país con el cual mantiene, desde hace mucho, una relación singular y estrafalaria a la vez: *"No puede ser, coño. ¿Palito Ortega gobernador?... No jodas, chico..."*. La voz del tucumano tiene un espacio preferencial en su memoria: *"Otro vacho de chevecha que te chuve a la cabecha"*. De péndex era uno de los tantos escuchas de las parábolas orteguianas. A muchos cubanos nunca se les hubiera ocurrido considerarlo un mononeuronal cantor de contramano. Menos, un político. Para ellos, Palito era un muchacho que proclamaba con desmesurado optimismo, casi burlándose: *"La felicidad ja-ja-ja-ja"*, justo en una isla donde la felicidad quema con la intensidad de un revólver caliente.

Abel Gilbert

En la apaleada Cuba de estos tiempos, una moda underground bastante duradera ha impulsado al señor de esta nota a un difícil lugar: ser referente de las nuevas generaciones —que quieren rock y no escuchan como gurúes a Milanés-Rodríguez y eso— y por ende mantenerse en un lugar de difícil relación con el poder. De hecho, no ha podido grabar discos en la isla, mientras los que a todo dicen que sí cuando viene de arriba obtienen cosas que incluso envidiarían artistas de países desarrollados.



TALKING ABOUT REVOLUCION

Robinson solo en una isla

Cuando Robinson abrió los ojos
y vio que estaba solo en una isla
su pequeño y pequeño solitario pedazo de tierra
abrió los brazos hacia Dios y se quedó mirando al [cielo.
La religión empieza en los murales de la escuela
en una foto, en un altar, en un montón de velas
están tumbando las estatuas del osito Misha,
en este juego de la historia sólo pasamos fichas.
Algunos prefieren decir recuerda la Revolución ahora
pero otros quisieran decir REMEMBER THE [REVOLUTION NOW.
Cuando Robinson abrió los ojos
y vio que estaba solo en una isla,
su pequeño y pequeño solitario pedazo de tierra,
abrió los brazos hacia Dios y se quedó mirando al cielo.
Algunos hablan de la crisis del marxismo
algunos lloran, ríen, a otros le dan lo mismo
están tumbando las estatuas del osito Misha,
en este juego de la historia sólo pasamos fichas.
Algunos prefieren decir recuerda la Revolución ahora
pero otros quisieran decir REMEMBER THE [REVOLUTION NOW.
Cuando Robinson abrió los ojos
y vio que estaba solo en una isla,
solo en una isla
como tú y yo.

Guillermo Tell

Guillermo Tell no comprendió a su hijo
que un día se aburrió de la manzana en la cabeza.
Echó a correr y el padre lo maldijo
pues cómo entonces iba a probar su destreza.
Guillermo Tell, tu hijo creció, quiere tirar la flecha,
le toca a él probar su valor, usando tu ballesta.
Guillermo Tell no comprendió el empeño,
pues quién se iba a arriesgar al tiro de esa flecha,
y se asustó cuando dijo el pequeño
"ahora le toca al padre la manzana en la cabeza".
Guillermo Tell, tu hijo creció, quiere tirar la flecha
le toca a él probar su valor, usando tu ballesta.
A Guillermo Tell no le gustó la idea
y se negó a ponerse la manzana en la cabeza,
diciendo que no era que no creyera
pero qué iba a pasar si sale mal la flecha.
Guillermo Tell, tu hijo creció, quiere tirar la flecha
le toca a él probar su valor, usando tu ballesta.
Guillermo Tell no comprendió a su hijo
que un día se aburrió de la manzana en la cabeza.

La Plaza, Corrientes 1660. A las 16.
- **Deja-Vu** en el Anfiteatro Pablo Casals del Paseo La Plaza. Corrientes 1660, a las 19.
- **Mal de Ojo**, programa por FM Palermo 94.7 presenta temas de Babasónicos. A las 21.
- **Wagnerground**, La Cuadrilla en **Hamlet de vacaciones** en el Parakultural New Border, Chacabuco 1072. A la 0.30.
- **Abasto en Sangre** en Babilonia, Guardia Vieja 3360. A las 24.
- **Con la cabeza bajo el agua** de Norman Brisky en Calibán, México 1428, a las 21.30.
- **Dalila y los Cometa Brass** presentan *La Carmen, un clásico marginal,* en el Piccolo Teatro. Corrientes 1624, a la 0.30.
- En el Teatro Bululú **La mujer sola** de Darío Fo a las 22, **Humor careta** con los **Dacara Trío** a las 23, **Círculo vicioso**, humor redondo a las 24. Rivadavia 1350. (Gratis).
- **Una visita inoportuna**, de Copi, en la Sala Casacuberta del Teatro San Martín, Corrientes al 1500. A las 21.30.
- **Salvaje vida** en La Luna, en Cabrera y Medrano, a las 24.
- **Horacio Larumbe** con **Jazz 2**, en Oliverio. Paraná 328. A las 23.30. Y **Alexander Batista** con **Hubert Reyes y Agustín Rojas** (latin jazz) a la 0.30.

DOMINGO 14

- **Vilma Palma e Vampiros y Los Auténticos**
- **Color Azul** en Pakelolo de Pinamar, a las 17.
- **Luis Salinas** en Oliverio. Paraná 328, a las 22.30.
- **Star Fire** en el Anfiteatro Pablo Casals del Paseo La Plaza. Corrientes 1660, a las 16.
- **Babú Cerviño - Proyecto Sincro** en el Anfiteatro Pablo Casals del Paseo La Plaza. Corrientes 1660, a las 19.

LUNES 15

- **Les Ballets de Trockadero** de Montecarlo en el Metropolitan. Corrientes 1343, a las 21.30.

MARTES 16

- **Alep**, danza en el Anfiteatro Pablo Casals del Paseo La Plaza. Corrientes 1660, a las 13.
- **LTD Jazz**, en el Anfiteatro Pablo Casals del Paseo La Plaza. Corrientes 1660, a las 19.

MIERCOLES 17

- **Chevere**, en Cosquín Joven. En el Anfiteatro de la Plaza Próspero Molina. Cosquí, Córdoba. A las 22.
- **La Monada II**, en el Anfiteatro Pablo Casals del Paseo La Plaza, Corrientes 1660, a las 13.
- **El Ghetto** en el Anfiteatro Pablo Casals del Paseo La Plaza, Corrientes 1660, a las 19.

EL HOMBRE CON LOS OJOS DE
RAYOS X

Vigilia. Y, ah, podríamos hablar sobre lo efímero de todo el asunto, sobre el inminente fin de este rincón de *No* pero ¿a quién le importa? Está visto que Rayitos ya no está entre nosotros, que Rayitos pereció agobiado por la inocurrencia del medio que lo rodea.

Seamos sinceros: Rayitos murió asesinado por un tal Pototito (sic) pero su sangriento asesinato y posterior reencarnación en una jovencita paraguaya llamada Anahí y fanática confesa del Gran Niño Raphael no hace más que disimular el tedio y la fatiga de tener que arrojarse una y otra vez desde la ventana más cercana después de su habitual escupida de bilis.

Más allá de las cartas (aquellas que lo respaldaban y le pedían más sangre y proponían listas de víctimas; y aquellas que lo censuraban y lo acusaban de bajar línea confundiéndolo con el aquí firmante) y de las pruebas indeclinables de que poca gente con menos humor que los rockeros argentinos y los supuestos agentes de la transgresión, lo cierto es que —superados los primeros días de extrañeza y extrañamiento— hasta yo comienzo a olvidarme de Rayitos y a pensar en lo que vendrá. Así es, dentro de unas semanas Rayitos ya no estará más con nosotros pero sí continuará Attaque 77, "La TV ataca", Los tan relocos Kuriakys (¿se escribe así, uh?), "La banda del Golden Rocket", y la vida continuará tan bonita como de costumbre. Me pregunto quiénes vendrían a un hipotético funeral de Rayitos: ¿García gritando motherfucker? ¿Ciro a por una última cervecita?

El sueño y la pesadilla y la siesta terminaron y esto es casi todo amigos. La tentación de una súbita resurrección, claro, está siempre ahí y quizás se produzca en el par de columnas que nos quedan antes de que este suplemento cumpla un año. Ah, las ganas de intentar la Vieja Trampa Superman: "Esto ha sido una aventura imaginaria" y todo eso.

Mientras tanto —mientras se finge hacer tiempo para tomar una decisión— nada mejor que disfrutar una y otra vez de *Joshua Judges Ruth,* cuarta y más lograda entrega de Lyle Lovett, el tipo que hace de policía duró en *The Player* de Robert Altman, el hombre de aspecto siniestro que viene revolucionando el género country casi sin proponérselo. *Joshua Judges Ruth* es el tipo de CD que todos podrían esperar de Paul Simon antes de que se volviera loco y se convirtiera en ciudadano honorario del Tercer Mundo y comenzara a golpear tachitos y latitas y percusiones raras.

Lyle Lovett tiene cara de pájaro raro y sus canciones —aún las más euforizantes— parecen teñidas de una honrada tristeza. De ahí que las canciones verdaderamente tristes como "She's Already Made up Her Mind" o "She's Leaving Me Because She Really Wants to" —títulos dignos de cuentos de Raymond Carver— no se conforman con ser simplemente tristes sino que parecen crecer a canciones dignas y, sí, canciones divertidas. De ahí que *Joshua Judges Ruth* sea uno de esos perfectos casetes para clavar en el walkman volviendo del cementerio y sacudiendo las botitas al ritmo de la música.

Cuando los santos vienen marchando y todo eso.

Rodrigo Fresán







¡QUE DEJES ESTA VIDA QUE TE ESTÁ DESTRUYENDO POCO A POCO, QUE ABANDONES ESAS ACTITUDES QUE SON TAN MAL EJEMPLO PARA TU HIJO, QUE VUELVAS A MÍ, QUE HAGAS PENITENCIA Y ORACIÓN PARA GANAR EL CIELO!







CLASIGRATIS

VENDO

- Equipo de bajo Peavey Minx. 30 watts de salvaje poder, 2 entradas, apto profesional. 613-3723.
- Clases de piano, armonía y arreglos con Adrián Iaies (tecladista de TOUCH). Todos los niveles. 542-3215.
- Batería con Luis Nesvara (Berklee). 631-3142.

BUSCO

- Baterista para Loch Ness. 26-1658.
- Lámina, foto o fotocopia color de la muchacha del aviso de Serie dorada. Bmé. Mitre 3450 1° 11 CP 1201 Cap. Fed. TE 87-7268.
- Material e información de Mandrágora (Rock sinfónico). 41-9359.

CLASIMUSICA

- Bajo eléctrico. Rock, blues, jazz, teoría, improvisación. Pablo Vázquez. 553-8736.
- Clases de batería. 304-8475.
- Bajo con Machi (Pappo's blues, Invisible, Tantor, Spinetta) 88-4798. De tarde.
- Bajo y guitarra con Lalo de los Santos. Iniciación musical y armonía. 432-8186.
- Composición, improvisación, guitarra. Técnicas clásicas y contemporáneas. Desarrollo creativo. Arreglos. Armonía. Claudio Barros. 901-8073 y 432-9612.
- Saxo y flauta traversa. Marisa. 23-1548.
- Bajo eléctrico. Iniciación musical. Marcelo Ugarteche. 566-9094.
- Guitarra o canto a domicilio. Vocalización, impostación, respiración. Gustavo Carmona. 658-1017.
- Guitarra eléctrica. Rock, blues, escalas, improvisación, digitación, lectura. Juan Carlos. 53-3178.
- Bajo. Clases prácticas. Todos los estilos. Mario Méndez Caldeira 613-8318.

VARIOS

- Inglés. Desgrabaciones, clases, traducciones. Todos los niveles. 961-2071.
- Taller Pintura y Dibujo. Búsqueda de la propia imagen a cargo de Karina Peisajovich. 952-7103.
- Lectora a domicilio. Castellano e inglés. Todas las edades. Once. 951-4516.
- Taller intensivo de foniatría, expresividad oral, preparación de exámenes de ingreso a carreras de locución. 952-0116 y 806-3898.
- Biología, química, física y matemáticas. CBC y secundario. 313-5950 y 855-9606.
- Cursos regulares de capacitación del ciclo '93 y cursos intensivos para el interior del país de DeSIDA. 865-2959, 825-4263.
- Taller de mimo, comunicación corporal, laboratorio. Zancos, malabares y Tai-Chi. 962-3243 y 92-6644.
- Teatro: cursos para adolescentes. Clases demostrativas gratis. 803-2377 y 744-6518.
- Curso intensivo de realización en video en Foto Club Buenos Aires. San José 181. 383-2426 y 381-7890.
- Inglés. Desgrabaciones, clases, traducción simultánea. Irigoyen 1342 8° D. 961-2071.
- Francés. Clases de apoyo para secundarios. 84-7161.
- Taller de dibujo por Silvia Spina. Técnicas mixtas. 951-7056.
- Inglés y castellano, primaria y secundaria. 951-4516.
- El Parakultural New Border convoca a jóvenes de 14 a 20 años a presentar sus trabajos o proyectos (música, plástica, teatro, video, historieta, fotografía, etc.). PARARTE II, encuentro de arte adolescente. Chacabuco 1072. 362-2408, 71-5767 y 362-0899.
- Seminario intensivo de clown y entrenamiento de la voz. 659-9781.